



Pérola do Planalto

## *Município de Bernardino de Campos*

Praça Quintino Bocaiuva, 31 Fone/Fax: (14) 3346-8000 Cx Postal 51

CEP 18960-000 Bernardino de Campos Estado de São Paulo

Site: [www.bernardinodecampos.sp.gov.br](http://www.bernardinodecampos.sp.gov.br) email: [gabinete@bernardinodecampos.sp.gov.br](mailto:gabinete@bernardinodecampos.sp.gov.br)

CNPJ: 44.563.591/0001-80

IE: Isento

### **LEI MUNICIPAL Nº 2.027, DE 21 DE SETEMBRO DE 2017**

Aprova o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Bernardino de Campos, nos termos do anexo desta Lei e dá outras providências.

**ODILON RODRIGUES MARTINS**, Prefeito Municipal de Bernardino de Campos, Estado de São Paulo, usando de suas atribuições legais, faz saber, que a Câmara Municipal de Bernardino de Campos, aprovou e Ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Artigo 1º - Fica aprovado o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Bernardino de Campos, nos termos do anexo que fica fazendo parte integrante da presente Lei.

Artigo 2º- O plano plurianual, as diretrizes orçamentárias e os orçamentos anuais do Município de Bernardino de Campos deverão ser formulados de maneira a assegurar a consignação de dotações orçamentárias compatíveis com as diretrizes, metas e estratégias definidas no Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, afim de viabilizar sua plena execução.

Artigo 3º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Bernardino de Campos, 21 de setembro de 2017.

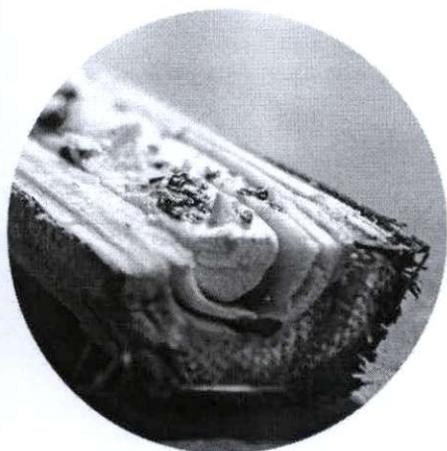
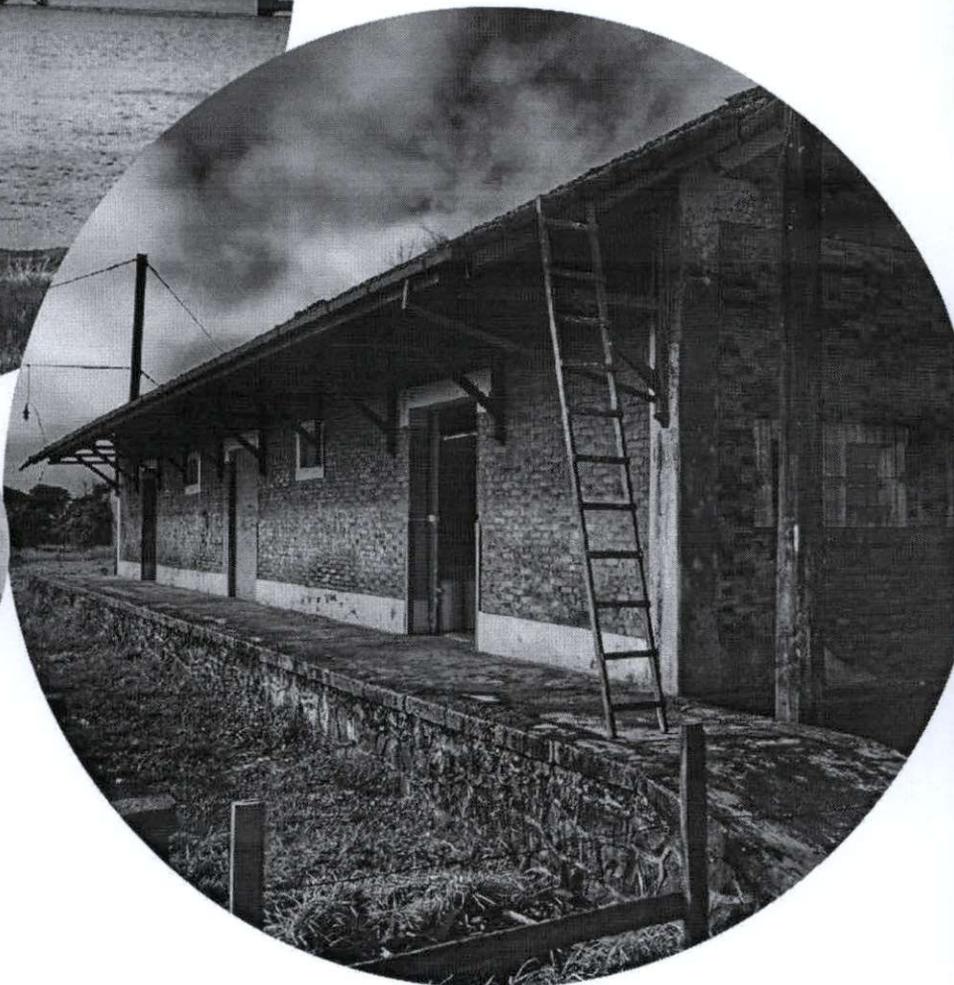
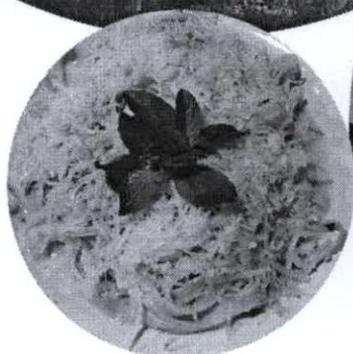
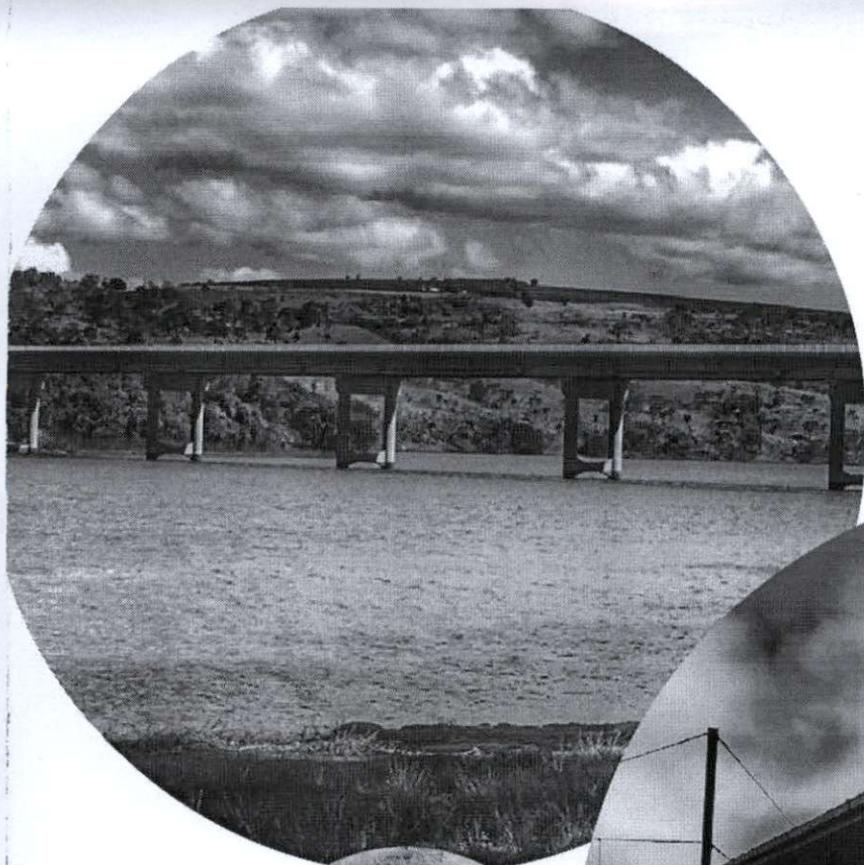
  
ODILON RODRIGUES MARTINS  
Prefeito Municipal

Responsável pelo expediente da Secretaria



PAULA JULIANE SOMAN DA SILVA

Responsável pelo expediente da Secretaria



PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
TURÍSTICO DE  
BERNARDINO DE CAMPOS - SP

Município integrante:

PROJETO  
**ANGRADOCE**



*Pérola do Planalto*

## **PREFEITURA MUNICIPAL DE BERNARDINO DE CAMPOS**

### **Prefeito Municipal**

Sr. Odilon Rodrigues Martins

### **Secretaria de Turismo**

Sra. Rosana Aparecida Nunes Juliane Mimura

### **Chefe de Gabinete**

Sr. Carlos José Malagutte

### **Elaboração**

#### **MKTURIS**

#### **Jéssica de Moraes Pereira**

*Turismóloga - Unesp*

*Master em Promoção e Publicidade Turística – Escola de Turismo Barcelona*

*Pós-graduanda em Projetos e Gestão Pública - SENAC*

#### **Luiz Fernando Neves**

*Mestre em Turismo – UFPR*

*Master em Promoção e Publicidade Turística – Escola de Turismo Barcelona*

### **Apoio técnico local**

Sra. Adriana Melo Pedreira

Turismóloga

### **GRUPO ACOMPANHAMENTO**

Sra. Rosana Aparecida de Nunes Mimura

Sra. Paula Juliane Soman da Silva

Sra. Sandra Regina Lemos Carelli

### **COMTUR Bernardino de Campos**

**Presidente** Sr. Mauro Mimura



**PREFEITURA MUNICIPAL DE BERNARDINO DE CAMPOS**

**Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do  
Município de Bernardino de Campos - SP**

Estudo realizado por

**MKTuris**

**Prefeito: Sr. Odilon Rodrigues Martins**

---

**Bernardino de Campos**

**2017**

## Sumário

|  |    |
|--|----|
| 1. Apresentação .....  | 1  |
| 2. Aspectos metodológicos .....  | 2  |
| 3. O município de Bernardino de Campos.....                                      | 5  |
| 3.1. Introdução ao município de Bernardino de Campos e delimitação da área ..... | 6  |
| 3.2 Aspectos históricos .....  | 7  |
| 3.3 Análise demográfica.....   | 8  |
| 3.4 Aspectos econômicos .....  | 9  |
| 4. Infra estrutura básica .....  | 11 |
| 4.1 Água e esgoto .....  | 11 |
| 4.1.2 Água .....   | 11 |
| 4.1.2 Esgoto .....   | 12 |
| 4.2 Coleta, Transporte, Tratamento e Disposição final dos resíduos sólidos ..... | 13 |
| 4.2.1 Resíduos domésticos.....   | 14 |
| 4.2.2 Resíduos sólidos de serviço de saúde .....                                 | 15 |
| 4.3 Transportes .....  | 15 |
| 4.3.1 Transporte Rodoviário e Coletivo .....                                     | 15 |
| 4.3.2 Transporte Aeroviário.....   | 16 |
| 4.4 Comunicação – Jornais, internet, rádio, televisão, correio e telefonia ..... | 17 |
| 4.5 Inventário do serviço de atendimento médico emergencial .                    | 18 |
| 4.5.1 Farmácias e Drogarias.....   | 20 |
| 4.6 Energia.....   | 20 |
| 4.7 Segurança .....  | 20 |
| 4.8 Bancos .....   | 21 |
| 4.9 Comércio geral .....   | 22 |
| 5. Aspectos Turísticos .....   | 23 |
| 5.1 Clima, Vegetação, relevo e hidrografia.....                                  | 23 |
| 5.2 Áreas de proteção e Unidades de conservação .....                            | 23 |
| 5.3 Inventário e Diagnóstico dos Atrativos Turísticos.....                       | 26 |
| 5.4 Gastronomia.....   | 44 |
| 5.5 Artesanato e cultura local.....  | 45 |
| 5.6 Eventos Permanentes.....   | 46 |

|   |    |
|---|----|
| 5.7 Hierarquização dos atrativos turísticos .....                             | 51 |
| 6. Gestão de turismo e recursos humanos.....                                  | 56 |
| 6.1 Capacidade institucional – Municipal .....                                | 56 |
| 6.2 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR .....                              | 57 |
| 6.3 Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR .....                                 | 57 |
| 6.4 A visão da comunidade sobre o turismo .....                               | 58 |
| 6.5 Regionalização .....  | 59 |
| 6.6 Projeto Angra Doce.....   | 60 |
| 7. Inventário dos equipamentos e serviços turísticos .....                    | 62 |
| 7.1 Quadro geral de estabelecimentos turísticos .....                         | 62 |
| 7.2 Espaços para eventos.....   | 62 |
| 7.3 Meios de hospedagem.....  | 63 |
| 7.4 Hospedagem alternativa .....  | 64 |
| 7.5 Alimentos e Bebidas .....   | 65 |
| 7.6 Ponto de informação turística .....                                       | 70 |
| 7.7 Sinalização turística .....   | 70 |
| 8. Estudo da Demanda Turística.....   | 71 |
| 8.1 Demanda Atual .....   | 71 |
| 8.2 Demanda Turística Potencial .....   | 73 |
| 8.4 Posicionamento .....  | 74 |
| 8.5 Análise da publicidade e promoção .....                                   | 75 |
| 9. Análise SWOT.....  | 78 |
| 9.1 Quadro de cruzamento da SWOT.....   | 79 |
| 10. Objetivos e Diretrizes Estratégicas.....                                  | 80 |
| 10.1 Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico.....             | 80 |
| 10.2 Diretrizes estratégicas para o plano de ações .....                      | 81 |
| 11. Programas.....  | 82 |
| 12. Anexos.....   | 91 |
| 12.1 Certidão Unidade básica de Saúde 24h do município .....                  | 91 |
| 12.2 Controle de qualidade água emitida por órgão competente.....             | 91 |
| 12.3 Declaração da Secretaria de Obras sobre Gestão dos resíduos sólidos..... | 91 |
| 12.4 Declaração Inventário Turístico .....                                    | 91 |

|  |    |
|--|----|
| 12.5 Declaração Estudo da Demanda.....   | 91 |
| 12.6 Lei que regulamenta COMTUR .....    | 91 |
| 12.7 Atas do COMTUR.....                 | 91 |
| 12.8 Fotos das audiências públicas ..... | 91 |
| 12.9 Lista de presença .....             | 91 |
| 13. Referências Bibliográficas .....     | 92 |

## 1. Apresentação

O presente Plano de Desenvolvimento Turístico (PDDT) de Bernardino de Campos tem como principal objetivo nortear as diretrizes e ações que devem ser tomadas para que o haja o desenvolvimento do turismo local de forma sustentável, levando em consideração os interesses do visitante, mas em primeiro lugar, os interesses da comunidade local. É necessário ressaltar e analisar a atual situação do turismo no município, fazendo levantamentos e elencando metas e objetivos para buscar assim, a criação de programas direcionados às necessidades locais.

Bernardino de Campos é uma das cidades pertencentes ao Projeto Angra Doce, que possui este nome devido a beleza de suas paisagens se assemelharem à região de Angra dos Reis, no Rio de Janeiro.

O PDDT de Bernardino de Campos, elaborado no ano de 2017 pela empresa MKTuris em parceria com a Secretaria de Turismo, aborda novos parâmetros e diretrizes com relação à realidade turística do município, traçando novas metas e objetivos, junto com a comunidade, empresários e administração pública local, sempre visando a transformação dos recursos em produtos turísticos a fim de transformar o turismo em uma atividade econômica forte e estável, gerando emprego e renda para a população local.

A equipe formada para a elaboração do presente estudo conta com uma turismóloga graduada pela Universidade Estadual Paulista, UNESP, máster em Promoção e Publicidade Turística pela Universidad de Girona, campus de Barcelona, Espanha e cursa atualmente Pós Graduação em Projetos e Gestão Pública e outro mestre em Turismo pela Universidade Federal do Paraná, pós graduado Promoção e Publicidade Turística pela Universidad de Girona , Barcelona, Espanha.

## 2. Aspectos metodológicos

A elaboração do presente Plano Diretor de desenvolvimento turístico compreende as características do município de Bernardino de Campos e seus aspectos turísticos. Para o desenvolvimento do mesmo, foram abordados os seguintes temas, levantamento, sistematização e análise de dados relativos a seus aspectos, tais como: infraestrutura básica disponível, inventário e diagnóstico da oferta turística.

Seguindo a ordem cronológica dos fatos, a princípio se realizou levantamento eletrônico dos aspectos geográficos gerais do município, sua relação espacial territorial, as informações históricas e também econômicas.

Para o levantamento e obtenção de dados gerais e específicos foram realizados três artifícios: pesquisa documental em arquivos públicos e estatísticos, pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo, sendo qualitativo-descritivo. Importante salientar que as mesmas possuíram técnicas padronizadas de coleta de dados, por meio de questionários e observação sistemática.

Quanto a inventariação dos atrativos turísticos aqui listados, foi necessária a utilização da técnica de pesquisa documental direta, a qual faz relação ao levantamento de dados no local onde os fenômenos ocorrem, e também de materiais já existentes no município.

Já com relação aos serviços e equipamentos turísticos, houve a necessidade de realizar levantamento documental, com finalidade de contabilizar e coletar informações relevantes dos estabelecimentos cadastrados no município. Também foi necessário que houvesse pesquisa de campo referente aos locais

com potencial turístico. Durante a pesquisa in loco, houve o contato direto com os empreendimentos turísticos, onde foram também confirmados os dados anteriormente levantados por meio documental.

A audiência pública também auxiliou no processo de captação de informações vindo diretamente da população e daqueles envolvidos com o trade turístico, possibilitando aos técnicos, maior conhecimento de causa da atividade na visão da população autóctone.

Também foi necessário o intermédio de fontes secundárias, sendo coletas e manutenções das informações de usufruto público, sendo desta forma, o pesquisador usuário secundário e seguindo essa linha de raciocínio, foram abordadas informações gerais sobre os atrativos culturais, naturais e os que dizem respeito a serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio e o estudo da demanda no município de Bernardino de Campos.

Como fonte de auxílio documental, foram analisados e solicitados arquivos excepcionais do município, por meio da Prefeitura Municipal, especificamente através do Departamento de Tributação, Meio Ambiente, Turismo e Área da Saúde.

Para a elaboração do Plano, foi realizada pesquisas descritivas e qualitativas que compreenderam na obtenção de dados sobre as motivações de um determinado grupo, a compreensão e interpretação de determinados comportamentos, a opinião e as expectativas dos indivíduos daquela população em específico, indicando o melhor caminho para a tomada de decisão sobre as questões abordadas. Basicamente esse tipo de pesquisa tem como objetivo principal descrever o máximo de características possíveis sobre o objeto de estudo, o que pode relacioná-la a determinado grupo alvo ou fenômeno.

### 3. O município de Bernardino de Campos

O município de Bernardino de Campos está localizado no interior do estado de São Paulo na média Sorocabana, região da cidade de Ourinhos. Possui uma população de cerca de 11 mil habitantes e potencial turístico voltado ao turismo cultural e ao turismo rural.

| <b>Indicadores</b>                       | <b>Dados</b>                                    |
|--|---|
| <b>Área Total</b>                        | 244,158 km <sup>2</sup>                         |
| <b>Localização geográfica</b>            | 23°00'46" lat Sul 49°28'26" Long Oeste          |
| <b>Limites de território</b>             | Santa Cruz do Rio Pardo, Piraju, Ipaussu, Oleo, |
| <b>Altitude</b>                          | 695 m   |
| <b>Clima</b>                             | Subtropical úmido                               |
| <b>Temperatura</b>                       | 18° a 20°                                       |
| <b>Principais rios</b>                   | Rio Pardo, Rio Paranapanema                     |
| <b>Vegetação</b>                         | Mata Atlântica                                  |
| <b>População (IBGE - 2010)</b>           | 10.775  |
| - Urbana                                 | 3.142 domicílios                                |
| - Rural                                  | 338 domicílios                                  |
| <b>Homens</b>                            | 5.250   |
| <b>Mulheres</b>                          | 5.525   |
| <b>Densidade demográfica (IBGE 2010)</b> | 44,12   |
| <b>Taxa de analfabetismo</b>             | 6,2%  |
| <b>IDHM</b>                              | 0,734   |
| <b>PIB per capita</b>                    | R\$ 15.965,13                                   |
| <b>PIB</b>                               | R\$ 177.947                                     |

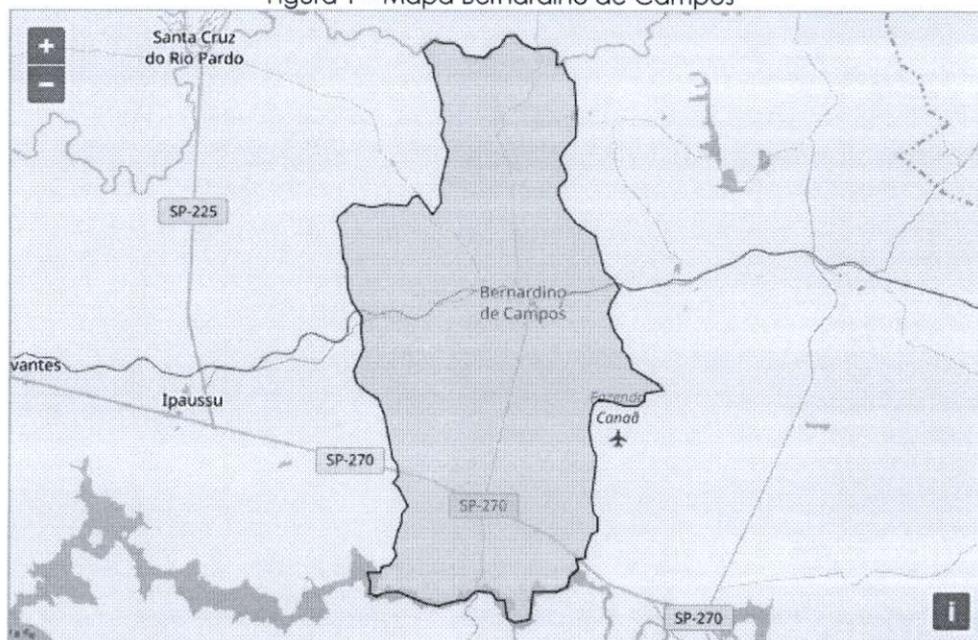
Fonte: IBGE, SEADE, Prefeitura Municipal

Por final, os dados obtidos foram tabulados mediante a ferramenta Excel e Word. Em seguida, com a ajuda do referencial bibliográfico, foi elaborado também no Microsoft Word um documento descritivo padrão contendo todas as informações de interesses turísticos coletadas no município de Bernardino de Campos.

### 3.1. Introdução ao município de Bernardino de Campos e delimitação da área

Também conhecida como Pérola do Planalto, Bernardino de Campos está localizado a cerca de 330 km da capital do estado, São Paulo, e é cortada pelos Rio Paranapanema e Rio Pardo.

Figura 1 – Mapa Bernardino de Campos



Fonte: IBGE

O trópico de Capricórnio passa 27' ao Sul do município. Bernardino de Campos está localizada na média Sorocabana, sudoeste do estado de São Paulo, microrregião de Ourinhos e Mesorregião de Assis.

O acesso terrestre a cidade se dá através das rodovias estaduais SP-270, Rod. Raposo Tavares e SP-303, Rod. Benjamin Damiatti. Segue abaixo tabela com distância de algumas cidades.

|                  |                       |                          |
|------------------|-----------------------|--------------------------|
| São Paulo 435 km | Pres. Prudente 245 km | Usina de Chavantes 45 km |
| Assis 124 km     | Ourinhos 50 km        | Ipaussu 18 km            |

Fonte: Google

Bernardino de Campos está próximo a usina de Chavantes, local com muitas visitas e de repercussão nacional.

### **3.2 Aspectos históricos**

Em 1879 o capitão Manoel Joaquim de Lemos decidiu comprar 5 alqueires de terras no local então chamado de Douradão. Foi então, até o local, utilizando carro-de-boi, a comitiva do capitão onde provavelmente, se instalou às margens do córrego Douradão.

Por volta de 1886, chegaram outras famílias, oriundas dos mais diversos locais, e se fixaram, construindo casas e cultivando lavouras, principalmente de café. Este foi o principal impulso para a colonização, que possuía terras férteis em abundância.

Em 1907, a estrada de Ferro sorocabana cortava o interior do estado rumo ao Porto Tibiriça e levou mais gente para a região, colaborando para o crescimento do povoado, denominado então de "Povoado de Douradão", que ficava a 3 km da estação, levando essa população para perto do local, a estação Figueira, devido a existência de uma grande árvore da espécie de fícus.

Com o crescimento do povoado, em 1917, criou-se o Distrito de Paz de Bernardino de Campos. Em outubro de 1923 o distrito foi elevado à categoria de município.

A cidade leva este nome em homenagem ao presidente do estado de São Paulo por duas vezes, Bernardino de Campos.

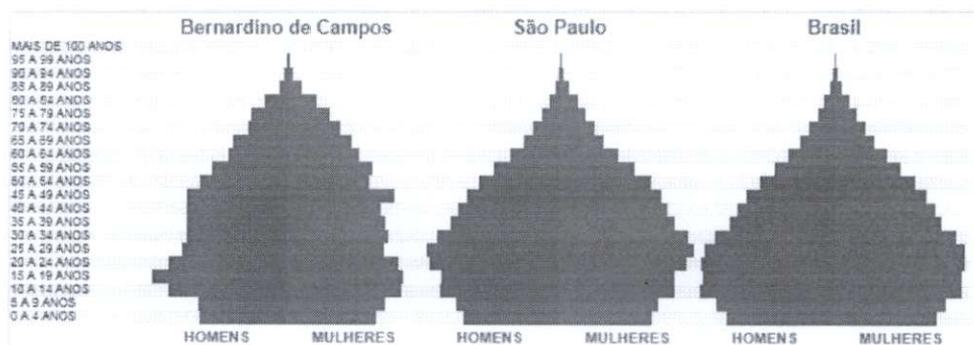
### 3.3 Análise demográfica

O município de Bernardino de Campos possuía, segundo IBGE, 10.775 habitantes com expectativa de 11.169 para o ano de 2016.

Dentro dessa população, a divisão entre homens e mulheres é bem próxima, sendo quase a proporção de metade/metade, onde 5.250 são homens e 5.525 são mulheres.

A pirâmide etária do município mostra que há grandes grupos de crianças e adolescentes de 10 a 19 anos e adultos entre 45 e 49 anos.

Gráfico 01 - Pirâmide etária

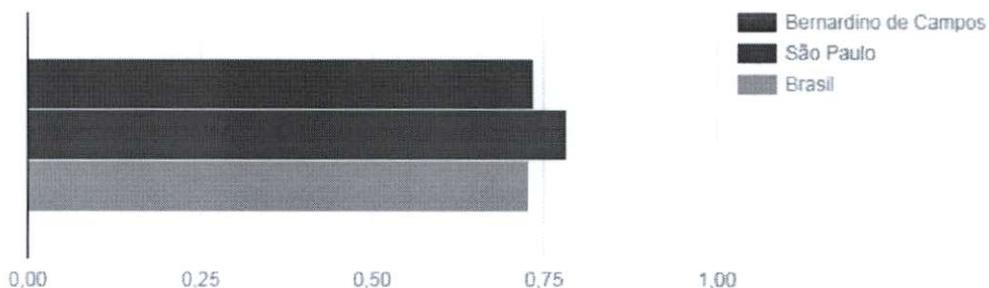


Fonte: IBGE

O índice de desenvolvimento humano é uma ferramenta utilizada para medir a qualidade de vida dos municípios, estados e países por todo o mundo. É chamado de IDHM quando se refere a um município. O IDHM de Bernardino de Campos é de 0,734, o que lhe garante a posição 920ª entre 5.565 municípios brasileiros no ranking nacional.

Gráfico 02 - Comparação entre o município, estado e país do IDH

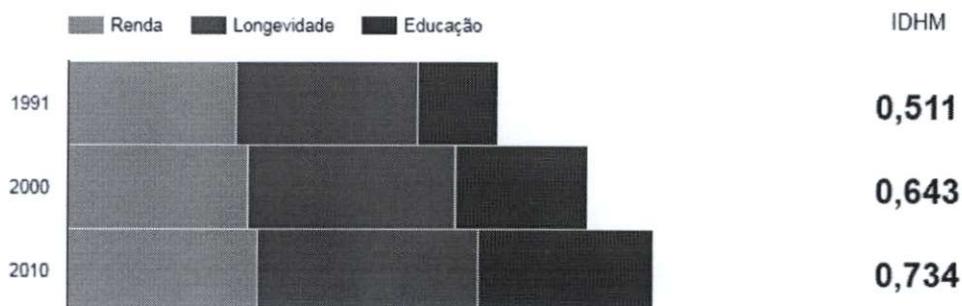
Bernardino de Campos



Fonte: IBGE

Os índices que mais colaboram para esta posição de Bernardino de Campos são a longevidade, seguido pela renda, e por último, a educação. O município vem apresentando aumento no IDH com o passar dos anos.

Gráfico 03 - IDHM



Fonte: Atlas Brasil

Bernardino de Campos cresceu uma taxa média de 0,05% na última década. Já a taxa de urbanização aumentou de 87% para 89,63% neste mesmo período. (fonte: atlas Brasil)

### 3.4 Aspectos econômicos

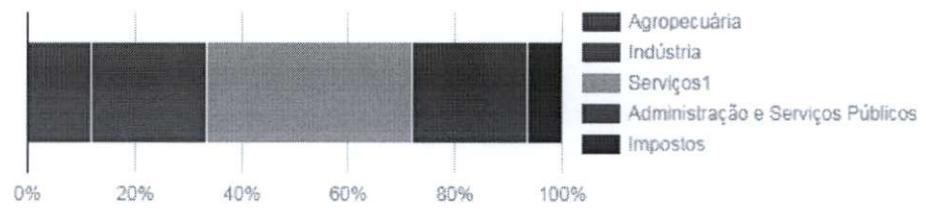
Na década de 60 o município possuía plantações de café e algodão, depois com a crise do café, grande parte tornou-se

pastagens ou plantações de cana de açúcar, milho e soja. Atualmente, município de Bernardino possui um PIB de R\$ 177.947 e PIB per capita de R\$ 15.965,13, segundo IBGE.

Para chegar a esses números, além da agricultura e pecuária, Bernardino ainda possui indústrias de grande porte como Lingüiça Pérola, iogurte Frutap, Destilaria Bernardino de Campos, Ração Bercamp entre outras.

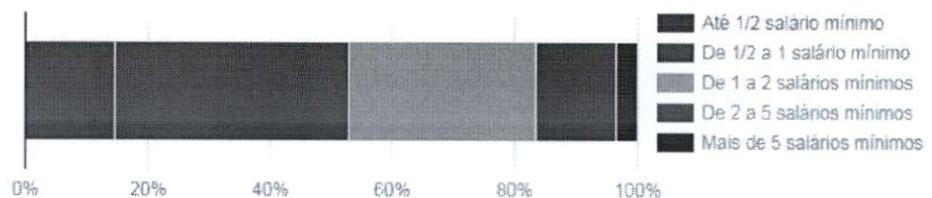
Abaixo segue gráfico que mostra as áreas de atividade econômica que compõe o PIB municipal.

Gráfico 04 - PIB



Fonte: IBGE

Apesar de possuir um PIB per capita elevado, o município possui grande parte da sua população com renda per capita de  $\frac{1}{2}$  a 2 salários mínimos, conforme é possível visualizar no gráfico abaixo elaborado pelo IBGE.



Fonte: IBGE

## **4. Infra estrutura básica**

### **4.1 Água e esgoto**

A empresa responsável pelo tratamento e distribuição de água potável, bem como do esgoto gerado no município é de responsabilidade da empresa SABESP.

A Sabesp é uma empresa brasileira, Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo, responsável pelo tratamento e distribuição de 367 municípios do estado, sendo considerada uma das maiores empresas de saneamento do mundo em população atendida.

A sede da Sabesp em Bernardino está localizada na Av. Albino Alves Garcia, 1189.

#### **4.1.2 Água**

Atuando no município desde o mês de Setembro do ano de 1979, a Sabesp estabeleceu-se no município e vem até os dias atuais prestando serviço em Bernardino de Campos.

O município é abastecido por um poço profundo com capacidade de 40, de água por segundo, porém possui 02 poços em seu território. São 3.984 ligações de água que levam a uma extensão de rede de 39.15 km, 04 reservatórios e capacidade de reservação de 800 milhões de litros.

Imagem 02 – Poço



Fonte: sabesp

Segundo a Sabesp, em pesquisa realizada, 98% da população local acha bom ou ótimo o serviço prestado pela empresa, referente à qualidade da água. Já cerca de 97% dos pesquisados afirmam que a água nunca falta ou falta de vez em quando.

#### 4.1.2 Esgoto

O esgoto é tratado pela empresa Sabesp, sendo processado em duas estações de tratamento, a Sul e a Norte, com capacidade total de 15,52 litros por segundo. Abaixo imagem da estação de tratamento de esgoto de Bernardino de Campos.

Imagem 03 – Estação de tratamento de esgoto



Fonte: Sabesp

Existem 3.914 ligações de esgoto que formam 35.86 km de extensão de redes coletoras de esgoto. Todo o esgoto recolhido é tratado em 02 estações no município.

Em pesquisa realizada pela Sabesp, 92% da população diz que o serviço de esgoto realizado em empresa é bom ou ótimo no município.

Ainda de acordo com a Sabesp, o sistema de esgotamento sanitário permitirá a preservação dos córregos Douradinho e Douradão.

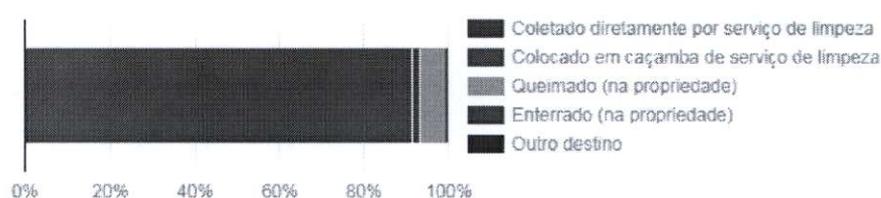
#### ***4.2 Coleta, Transporte, Tratamento e Disposição final dos resíduos sólidos***

A coleta, transporte, tratamento e disposição dos resíduos sólidos de Bernardino de Campos é responsabilidade da Prefeitura Municipal, através do seu setor de Serviços Gerais.

A coleta é realizada na área urbana em 100% do território. Já na área rural, não chega o sistema de coleta.

Segundo o IBGE, a grande maioria dos resíduos produzidos são coletados pelo serviço de limpeza. O restante é dividido entre ser enterrado ou queimado na própria propriedade ou colocado em caçamba do serviço de limpeza, conforme gráfico abaixo da destinação dos resíduos sólidos do município.

Gráfico 05 – Destinação dos resíduos



Fonte: IBGE

Atualmente, não há o plano de gestão dos resíduos sólidos e o município não possui sistema de coleta seletiva implantado.

#### 4.2.1 Resíduos domésticos

A gestão dos resíduos domésticos é realizada pela municipalidade. Para realizar tal serviço, o setor utiliza 02 caminhões e 08 funcionários. Incluindo a limpeza pública com varrição de ruas e vias, o município conta com o apoio de 30 funcionários.

As coletas acontecem apenas na área urbana todas as segundas, quartas e sextas.

Todo o resíduo coletado é destinado ao aterro municipal de Bernardino de Campos devidamente licenciado pelo órgão competente. O aterro está localizado na estrada rural da Figueira, no bairro da Figueira.

#### 4.2.2 Resíduos sólidos de serviço de saúde

Os resíduos sólidos oriundos dos serviços de saúde, que são eles hospitais, clínicas médicas e veterinárias, postos de saúde, vigilância sanitária, farmácias e etc, possuem destinação diferenciada devido ao seu alto grau de contaminação.

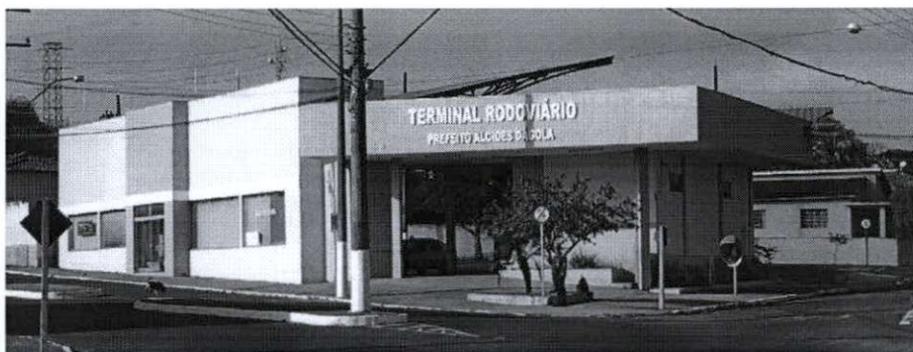
A municipalidade licitou empresa privada para realizar a coleta e a destinação deste tipo de resíduo. A empresa responsável pela prestação desse serviço é a "Cheiro Verde Ambiental", que também atende outras cidades da região.

### 4.3 Transportes

#### 4.3.1 Transporte Rodoviário e Coletivo

Não existe transporte coletivo no município, devido ao tamanho da cidade. A rodoviária do município possui boa estrutura e está em condições de receber visitantes, como é possível visualizar na imagem abaixo.

Imagem 04 – Rodoviária



Fonte: Acervo próprio

A rodoviária está na rua Joaquim Manoel de Andrade, 705. O transporte rodoviário entre Bernardino de Campos e demais

municípios se dá através de duas empresas de viação, a Princesa do Norte e Manoel Rodrigues, que transportam passageiros para cidades da região como Ourinhos e também para cidades mais distantes como São Paulo, diariamente.

Imagem 05 – Compra de passagem on line “Manoel Rodrigues”

| PASSAGEM DE IDA - BERNARDINO DE CAMPOS X SAO PAULO BARRA FUNDA                     |                     |                  |              |           |                     |
|--|---------------------|------------------|--------------|-----------|---------------------|
|  |                     |                  |              |           |                     |
| TERÇA  | QUARTA              | QUINTA           |              | SEXTA     | SÁBADO              |
| 15 AGO   | 16 AGO              | 17 AGO           |              | 18 AGO    | 19 AGO              |
| SELECIONE  | PARTIDA/<br>CHEGADA | EMPRESA          | CLASSE       | VALOR     | POLTRONAS<br>LIVRES |
| <input type="radio"/>  | 17:10 - 22:45       | MANOEL RODRIGUES | CONVENCIONAL | R\$ 86.27 | 42                  |
| <small>*O horário de chegada é previsto.</small>                                   |                     |                  |              |           |                     |

Fonte: manoelrodrigues.com.br

#### 4.3.2 Transporte Aeroviário

Bernardino de Campos está próximo aos aeroportos de Ourinhos, Marília e Bauru.

O primeiro, aeroporto Estadual Jornalista Benedito Pimentel de Ourinhos está distante cerca de 57 km de Bernardino. Possui pista de 1500x30 m, aeroclube e pátio de 60x40m.

O aeroporto de Marília, também estadual, chamado Frank Miloye Milenkovich, possui operação da empresa Azul Linhas Aéreas e está distante 143 km de Bernardino de Campos.

Imagem 06 – Aeroporto de Marília



Fonte: DAESP

Há ainda o aeroporto estadual Moussa Nakhal Tobias de Bauru, que está localizado há 140 km do município.

O município não possui aeroporto em seu território.

#### ***4.4 Comunicação – Jornais, internet, rádio, televisão, correio e telefonia***

Bernardino de Campos possui um jornal impresso, o Folha Regional que publica matérias referentes aos acontecimentos no município e região.

A internet local acontece através de banda larga pela empresa speedy e Cednet. A fibra ótica está sendo implantada. Bernardino de Campos possui internet gratuita no município.

A rádio comunitária é a única rádio FM local. Se chama Rádio Nova FM de Bernardino de Campos e é possível sintonizar na estação 104.9.



A agência de correio de Bernardino está localizada a Av. Albino Alves Garcia, 172.

A telefonia fixa é feita pelas empresas Telefônica e Vivo e telefonia móvel possuem sinal na cidade as empresas TIM, VIVO, Claro e Oi.

#### ***4.5 Inventário do serviço de atendimento médico emergencial***

O município de Bernardino de Campos possui um hospital com atendimento médico 24 horas. O hospital é conhecido por seu antigo nome, "Hospital da Santa Casa Jesus, Maria, José", entretanto seu nome atual é INSAÚDE.

Imagem 07 – Fachada hospital



fonte: acervo próprio

O hospital está localizado próximo a rodoviária, na Av. Guilherme Arruda Castanho, nº 469, atende atendimentos de urgência e emergência 24h e realiza internações de clínica médica e clínica pediátrica.

O município ainda possui 04 unidades de pronto atendimento e o SAMU que também promove atendimento médico 24 horas. Segue relação abaixo.

**UNIDADE SAÚDE DA FAMÍLIA "PÉROLA DO PLANALTO"**

Rua Agenor Camargo de Camargo de Lima, nº. 11

Telefone (14) 3346-1164

**UNIDADE SAÚDE DA FAMÍLIA "BARRA FUNDA"**

Rua Paraná, nº. 141

Telefone (14) 3346-3126

**UNIDADE SAÚDE DA FAMÍLIA "JARDIM BRASIL"**

Rua Prefeito Alexandre Café, nº. 801

Telefone (14) 334610-46

**SAÚDE MENTAL**

Rua Paraná, nº. 141

Telefone (14) 3346-1609

**BASE DESCENTRALIZADA DO SERVIÇO DE ATENDIMENTO  
MÓVEL DE URGÊNCIA - SAMU**

Avenida Coronel Albino Alves Garcia, nº. 745

Telefone 192

#### **4.5.1 Farmácias e Drogarias**

O município de Bernardino de Campos possui 07 estabelecimentos cadastrados como farmácia ou drogaria.

Elas se revezam para escala de plantão, conforme especificado na lei municipal nº 636/74, com decreto de 2017 que estabelece o revezamento a ser obedecido durante todo o ano.

#### **4.6 Energia**

A Companhia Paulista de Força e Luz, CPFL, é a empresa responsável pela distribuição de energia no município de Bernardino de Campos.

A CPFL é uma das maiores empresas de energia do Brasil e possui mais de 100 anos de história. A sede que atende a região está localizada em Santa Cruz do Rio Pardo. Ela atua na distribuição de energia para 24 municípios da região da média sorocabana e 03 ao norte do estado do Paraná, atendendo 197 mil consumidores, entre os principais municípios estão Ourinhos, Avaré e Santa Cruz do Rio Pardo.

#### **4.7 Segurança**

O município possui dois postos da polícia em seu território. Um posto é da Polícia Civil e outro da Polícia Militar.

Imagem 08 - Posto da polícia civil



Fonte: acervo próprio

|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| <b>Polícia Civil</b>   | Av da saudade, 155 |
| <b>Polícia Militar</b> | Av da Saudade, 99  |

#### 4.8 Bancos

Existem 03 diferentes empresas bancárias no município de Bernardino de Campos. São elas: Bradesco, Banco do Brasil e Caixa econômica Federal (lotéricas).

Imagem 09 – fachada do banco Bradesco



Fonte: acervo próprio

#### **4.9 Comércio geral**

O município possui 1.011 empresas inscritas na municipalidade. Segue abaixo tabela com a quantidade de alguns estabelecimentos que participam, mesmo que indiretamente, a atividade turística.

| <b>Segmento</b>              | <b>Quantidade</b> |
|------------------------------|-------------------|
| <b>Cabeleireiro</b>          | 25                |
| <b>Oficina e borracharia</b> | 20                |
| <b>Mercado</b>               | 10                |
| <b>Açougue</b>               | 06                |
| <b>Sorveteria</b>            | 04                |

## **5. Aspectos Turísticos**

### **5.1 Clima, Vegetação, relevo e hidrografia**

Bernardino de Campos possui clima subtropical úmido, de acordo com Koppen, com invernos secos e verões quentes. A temperatura média do município fica em torno de 18° a 20°, sendo que a mínima varia entre 12 e 8°, podendo ocorrer geadas. Os dias mais frios oscilam na média de 2°.

Bernardino de Campos integra o comitê da Bacia Hidrográfica do Alto Paranapanema com uma área de drenagem de 22.550 km<sup>2</sup>. Geologicamente, na porção sudeste, ocorrem rochas epimetamórficas constituídas por metassedimentos argilosos, arenosos e carbonáticos, já no restante da bacia, em grandes proporções, imperam as rochas sedimentares e vulcânicas constituintes da bacia do Paraná.

A região também possui pedras ornamentais, com basaltos na área de ocorrência da formação da serra geral que compreende Bernardino de Campos.

Quanto a hidrográfica, Bernardino de Campos é cortado pelo Rio Paranapanama, com o lago da represa de Xavantes e o Rio Pardo.

### **5.2 Áreas de proteção e Unidades de conservação**

O Brasil é considerado megabiodiverso, e para proteção dessa grande variedade de fauna e da flora o Sistema Nacional de Conservação da Natureza (SNUC), criado através da Lei nº 9.985, de 18 de julho de 2000, representou grandes avanços com a criação e gestão das Unidades de Conservação nas três esferas de governo (federal, estadual e municipal).

Tal lei possibilitou uma visão de conjunto das áreas naturais a serem preservadas. Ademais, estabeleceu mecanismos para regulamentar a participação da sociedade na gestão das UC, potencializando assim a relação entre o Estado, os cidadãos e o meio ambiente.

Bernardino de Campos possui duas áreas de APP, Área de Proteção Permanente, em seu território. Uma está localizada no Bairro Douradão e a outra denomina-se Água do Barreiro. A primeira necessita de recuperação e a segunda já está em fase de recuperação. Na imagem abaixo é possível visualizar ambos locais.

Imagem 10 – Áreas de Preservação



Fonte: Prefeitura Municipal

Nenhum dos locais em questão possui exploração turística atualmente. A Área do Bairro Douradão possui as corredeiras, onde poderia ser trabalhada a preservação ambiental da área através da atividade turística.

Segundo o atual Código Florestal, Lei nº 12.651/12, do art. 30, entende-se por Área de Preservação Permanente – APP: área protegida, coberta ou não por vegetação nativa, com a função de

preservar os recursos hídricos, a paisagem, a estabilidade geológica e a biodiversidade, facilitar o fluxo gênico de fauna e flora, proteger o solo e assegurar o bem estar das populações humanas. Elas visam atender ao direito fundamental de todo brasileiro a um "meio ambiente ecologicamente equilibrado", conforme assegurado no art. 225 da Constituição. Porém, as APPs são áreas naturais intocáveis, com rígidos limites de exploração.

### **5.3 Inventário e Diagnóstico dos Atrativos Turísticos**

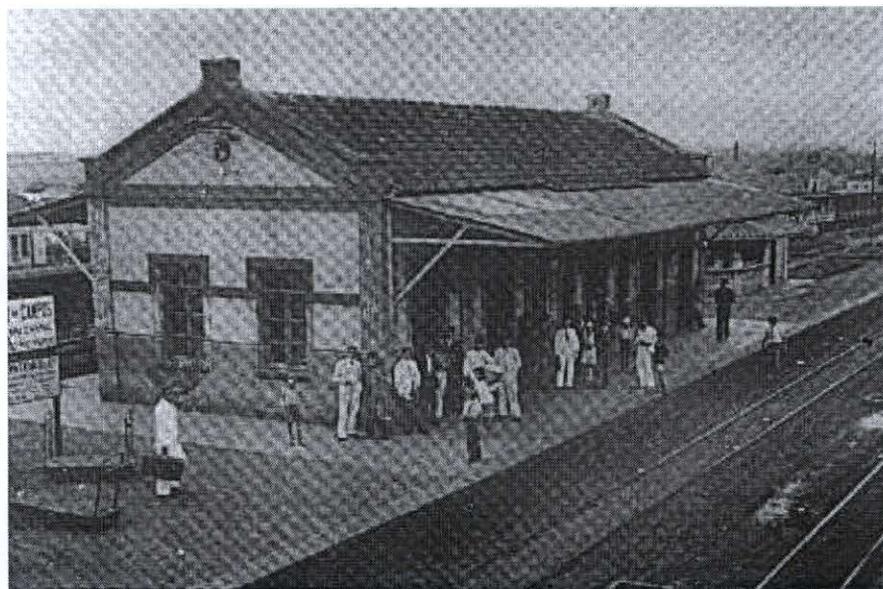
O município de Bernardino de Campos está inserido no Projeto Angra Doce, o que lhe permite fazer parte de uma região turística abençoada por belezas naturais. Abaixo estão listados seus principais pontos turísticos.

#### **Estação de Trem**

Localização: Av. Cel Albino Alves Garcia, s/nº

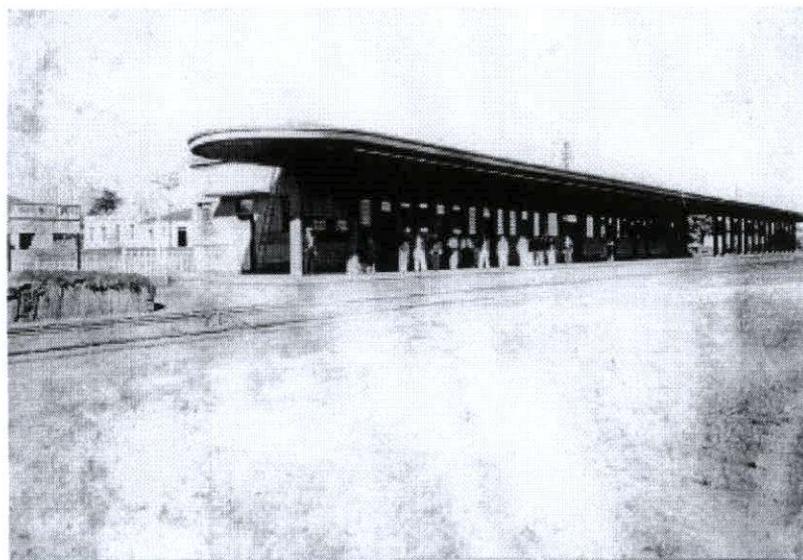
Descrição: Também conhecido como estação da Figueira, por possuir uma grande árvore desta espécie em seu entorno. O complexo construído para o funcionamento da estação de trem foi inaugurada em 1908 para abrigar um trecho da linha Sorocabana. Em 1939, o prédio foi substituído por um mais moderno. Atualmente é possível visualizar ambas. Em 1953 ocorreu o maior desastre de trem na estrada de ferro Sorocabana daquela época. A locomotiva 1001 vinha de Ourinhos e puxava 29 vagões de carga até que houve uma explosão da caldeira da locomotiva e o maquinista e foguista morreram na hora. O último trem de passageiros passou pela estação em 16 de Janeiro de 1999, quando foi suprimido pela Ferrobán, sucessora da Fepasa. Após essa data, os prédios foram sediando fábricas e órgãos públicos. (Fonte: [estacoesferroviarias.com.br](http://estacoesferroviarias.com.br))

Primeira Estação com data provável da década de 30



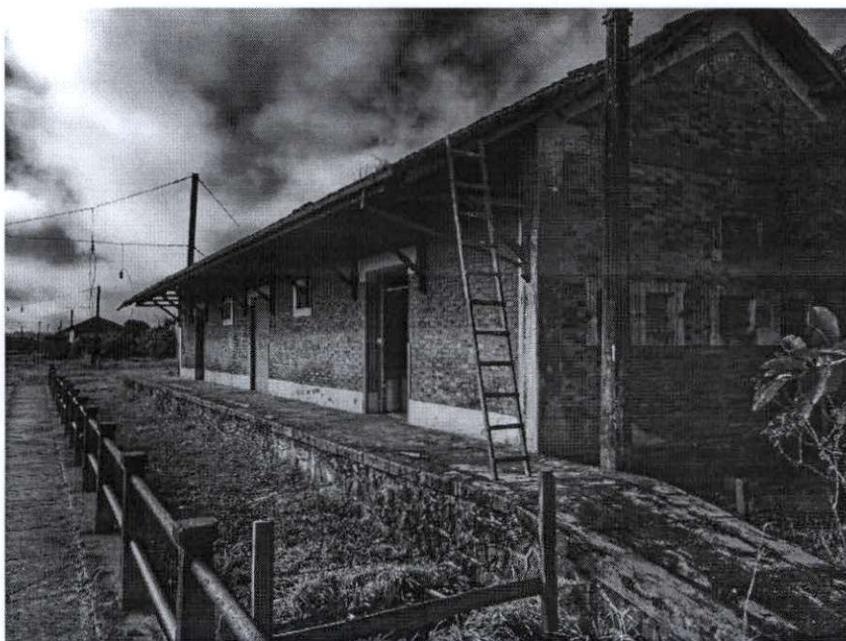
Fonte: estações ferroviárias

Segunda Estação em 1960



Fonte: estações ferroviárias

*Primeira Estação em 2017*



*Fonte: Acervo próprio*

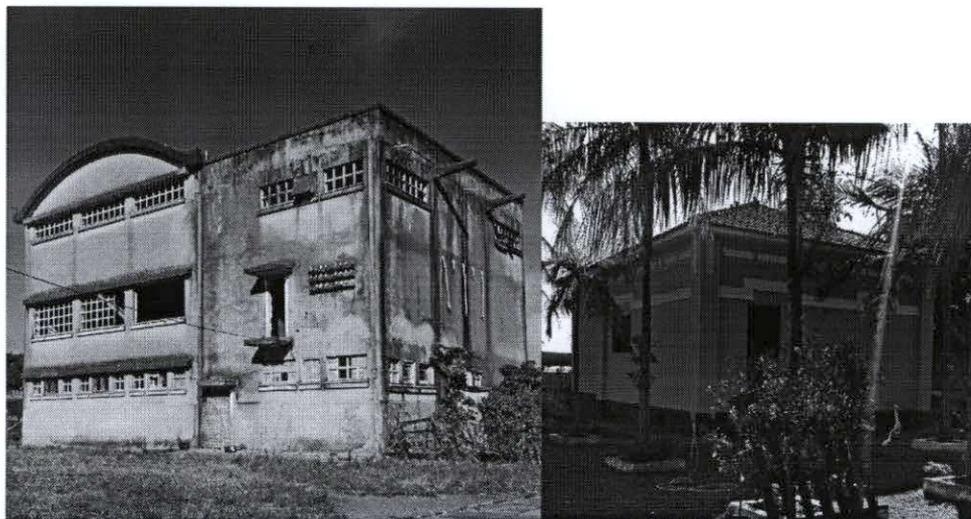
*Segunda Estação em 2017*



*Fonte: acervo próprio*

A estação é formada por diversos complexos além das principais, como as casas dos maquinistas, a casa de máquinas e outros prédios. Porém estes espaços se encontram ou abandonados,

ocupados por fábricas ou foram invadidos para uso doméstico. Abaixo estão alguns exemplos.



Fonte: acervo próprio

Especificações turísticas:

Visitação: NÃO

Estado de conservação: PRECÁRIO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: BOM

Atende as necessidades atuais: NÃO

Permite expansão no volume de visitante: NÃO

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Turismo cultural, turismo histórico

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

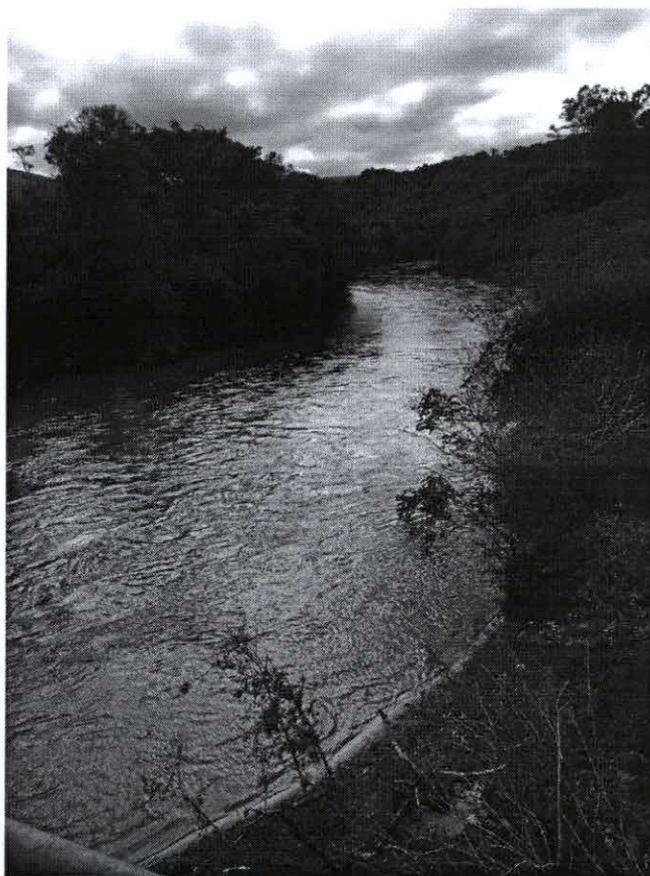
Grau de utilização: BAIXO

Período de visitação: SEMPRE

### **Corredeiras do Rio Pardo**

Localização: Bairro Dourado

Descrição: O rio Pardo corta o bairro Dourado em Bernardino de Campos, passando por propriedades privadas rurais.



*Fonte: Acervo próprio*

O local tem potencial para desenvolver descidas com bóias, caiaques e outros similares. Além disso, o local pertence a assentamentos rurais com bastante potencial para desenvolvimento de diversas ações turísticas rurais e gastronômicas.

Especificações turísticas:

Visitação: NÃO

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: BOM

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: TURISMO RURAL

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

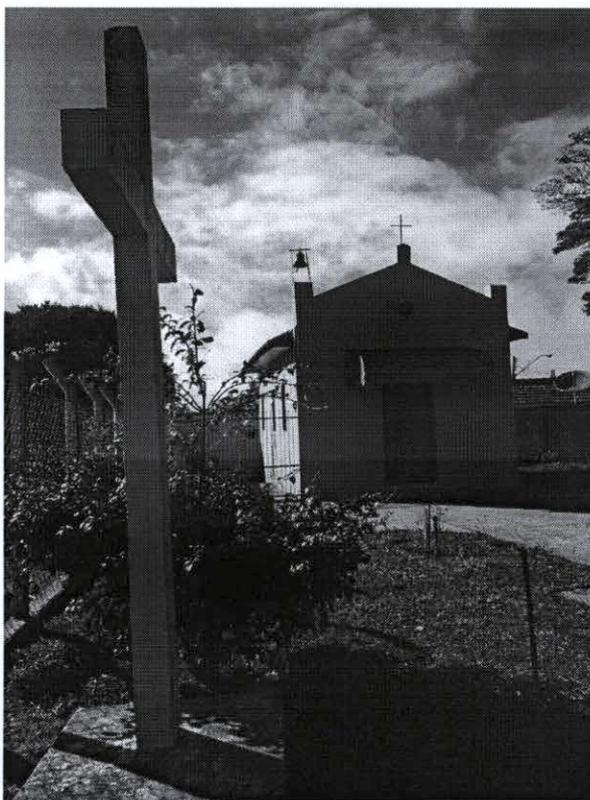
Grau de utilização: BAIXO

Período de visitação: SEMPRE

### Capela Nossa Senhora da Paz

Localização: Rua Cerqueira César, s/nº

Descrição: Foi a primeira igreja da cidade de Bernardino de Campos. É uma homenagem à Nossa Senhora da Paz. Se mantém preservada até hoje.



Fonte: Acervo próprio

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: ÓTIMO

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: Turismo histórico, turismo religioso

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: SEMPRE

### **Assentamento "Banco da Terra"**

Localização: Fazenda São José, Bairro Douradinho

Descrição: O assentamento de Bernardino de Campos possui bastante produção rural, principalmente de vegetais e legumes em estufa como pimentão, tomate e pepino. A produção gastronômica é também muito abrangente com produção de lingüiças, salame, paçoca e compotas.



*Fonte: Acervo próprio*

Especificações turísticas:

Visitação: NÃO

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: BOM

Atende as necessidades atuais: NÃO

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Turismo rural, turismo

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: NENHUM

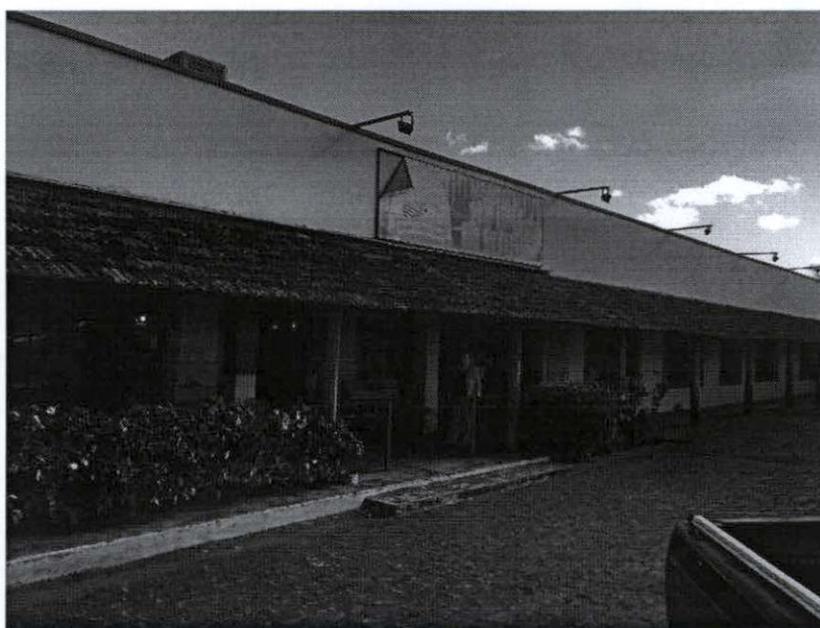
Período de visitação: SEMPRE

### **Cia da Fazenda (Fazenda Califórnia)**

Localização: Raposo Tavares, km 334

Descrição: Local na beira da estrada Raposo Tavares com diversos atrativos em potencial. A fazenda possui restaurante com alto fluxo de visitantes e com característica bucólicas e do campo. Oferece produtos diferenciados que tenham a ver com a sua produção na fazenda. O local tem plantação de palmito, alambique de produção de cachaça e escrita rupestre, além do restaurante e café.

*Fachada*



*Fonte: Acervo próprio*

*Cachaça produzida no alambique da fazenda*



Fonte: Acervo próprio

O local é bem estruturado e embora ainda estejam só na atuação com o restaurante, se interessam em implantar visitação na fazenda, alambique e local com escrita rupestre.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: BOM

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Turismo rural, gastronômico

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

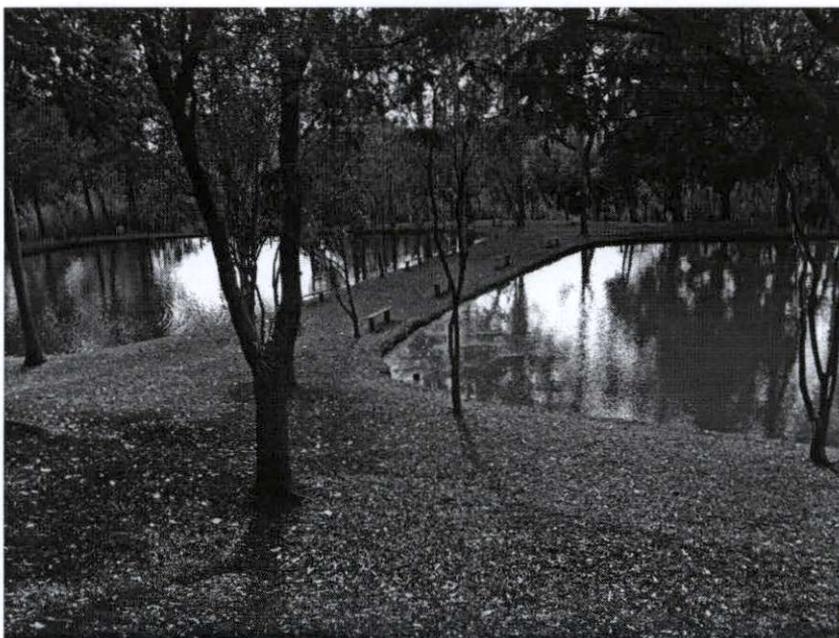
Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: SEMPRE

## Pesqueiros

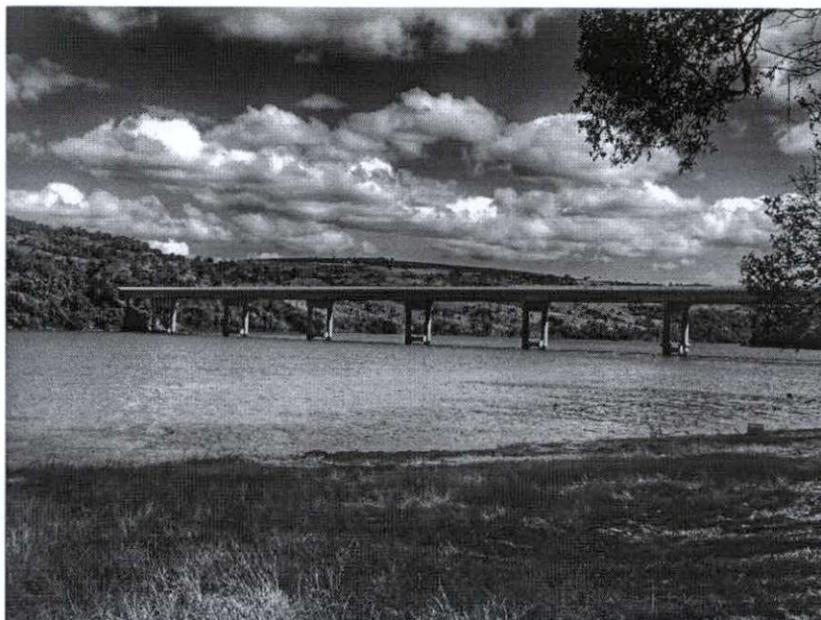
Descrição: Bernardino de Campos possui 04 pesqueiros em seu território, que atraem visitantes de toda a região. Alguns pesqueiros estão localizados a beira do rio Paranapanema, como é o caso do Pesqueiro Paraíso e do Pesqueiro Kuka fresca. Ambos têm local para hospedagem e o último possui espaço para eventos também, com piscina e área de churrasqueira. O Pesqueiro Cadamuro possui dois lagos artificiais de pesca e área para alimentação. Todos cobram taxas ou para entrar no recinto ou sobre o peixe que é pescado.

### *Pesqueiro Cadamuro*



*Fonte: Acervo próprio*

### *Pesqueiro Paraíso*



Fonte: Acervo próprio

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: BOM

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Turismo de pesca, turismo de lazer

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

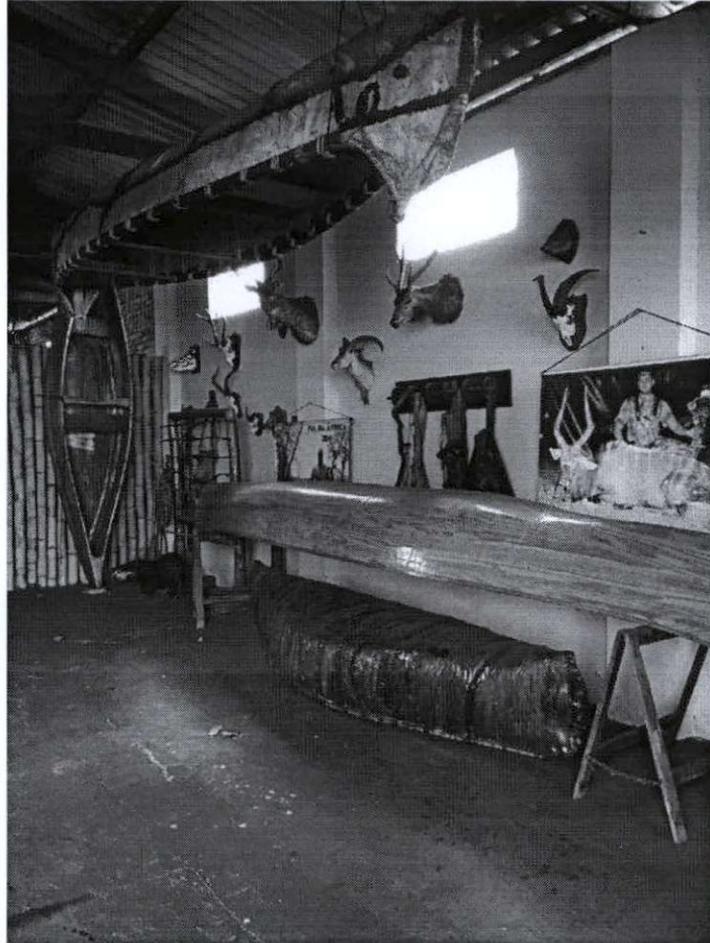
Período de visitação: SEMPRE

### **Cutelaria Fabian Prandini**

Localização: Rua Olavo Egídio, nº 561

Descrição: A cutelaria, localizada próximo a estação de trem, produz facas seguindo método milenar. É a quarta geração da família envolvida na atividade. Estão a disposição e venda os itens que são produzidos ali e o espaço onde tudo é feito, também, está

aberto para visitação. Ao lado, na mesma propriedade, existe uma casa r stica que abriga pequenos grupos de até 7 pessoas que participam de cursos com o proprietário do local.



Fonte: Acervo próprio

O proprietário tem reconhecimento internacional, já participando de eventos por todo o Brasil e EUA. Também é praticante de tiro ao alvo. Se mostrou muito interessado em receber visitas freqüentes e fazer parte de um roteiro turístico no município.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: ÓTIMO

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Turismo cultural, turismo pedagógico, turismo técnico-científico

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

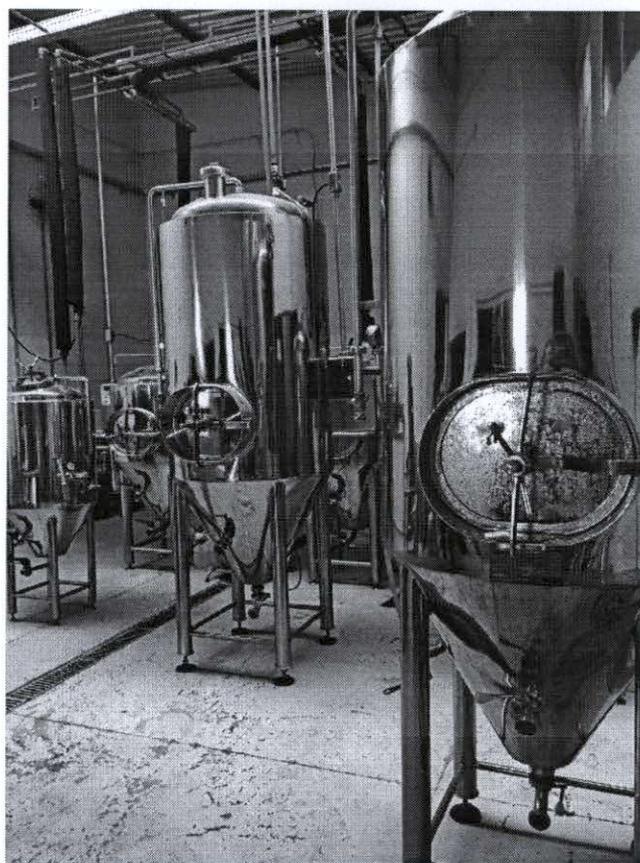
Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: SEMPRE

### **Cervejaria Ficus**

Localização: Av. Coronel Albino nº 1.100 - B

Descrição: cervejaria de produção artesanal de cinco tipos diferentes de cerveja. Todas as embalagens e sabores remetem a algo da história ou característica de Bernardino de Campos ou da cidade de Ourinhos.



Fonte: Acervo próprio

A tradição e apreciação de cerveja artesanal no Brasil têm crescido muito. A cerveja produzida na cervejaria Ficus pode servir até mesmo de souvenir da cidade, já que em seu rótulo traz breves explicações sobre características do município. O local se mostrou muito interessados em participar de um roteiro turístico no município.

Especificações turísticas:

Visitação: NÃO

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: ÓTIMO

Atende as necessidades atuais: NÃO

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Turismo cultural, turismo pedagógico, técnico-científico

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

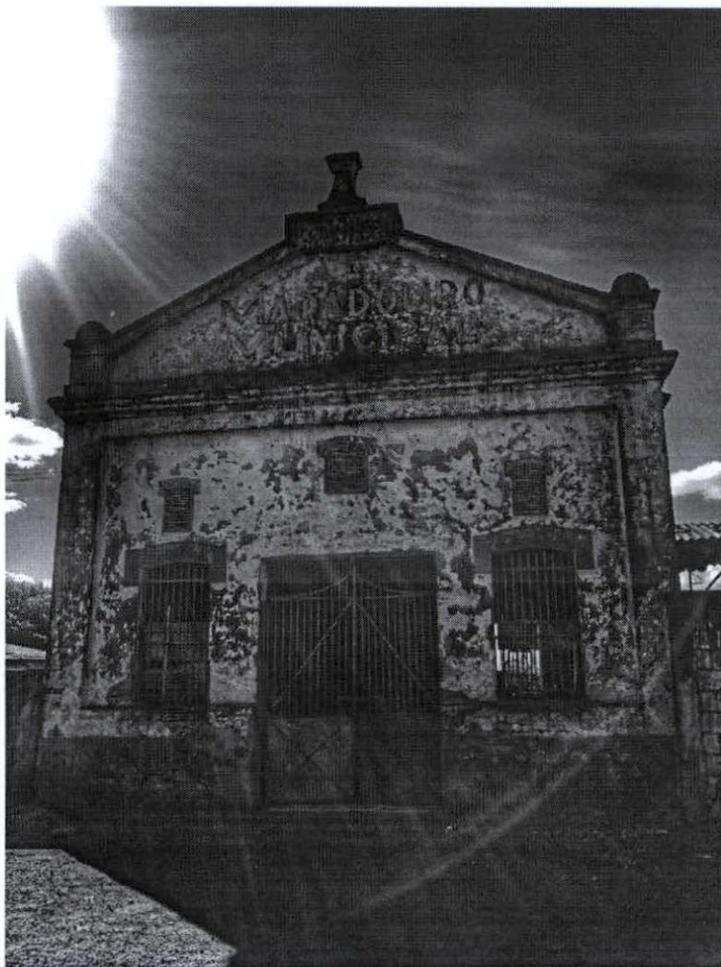
Grau de utilização: BAIXO

Período de visitação: SEMPRE

### **Matadouro Municipal**

Localização: Rua Fernando Prestes, nº 125

Descrição: O antigo matadouro municipal é da década de 30 e com o tempo deixou de exercer sua principal atividade. Atualmente encontra-se somente o prédio sem exploração de qualquer tipo.



Fonte: Acervo próprio

A prefeitura municipal está elaborando projetos para ver qual a melhor finalidade para o prédio, preservando sua arquitetura. A princípio o local será o teatro municipal.

Especificações turísticas:

Visitação: NÃO

Estado de conservação: PRECÁRIO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: ÓTIMO

Atende as necessidades atuais: NÃO

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Turismo cultural, turismo histórico

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

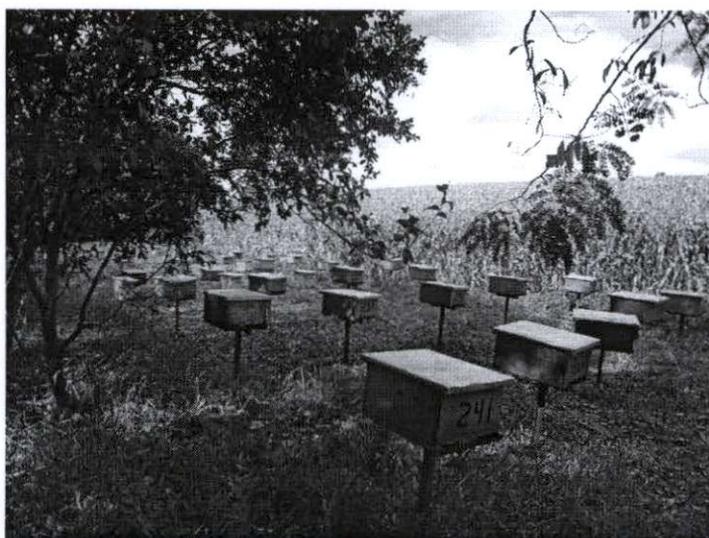
Grau de utilização: NENHUM

Período de visitação: SEMPRE

### Apiário

Localização: Chácara São Francisco, Bairro Água do Macuco

Descrição: chácara com produção de abelhas e mel. Realiza visitas ao apiário e também comercializa o mel produzido no local.



*Fonte: prefeitura municipal*

Já recebe um pequeno fluxo de visitação e leva os grupos para conhecerem de perto as abelhas mais mansas. Tem interesse em aumentar o fluxo de visitantes na sua propriedade.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: ÓTIMO

Atende as necessidades atuais: NÃO

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Turismo rural

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

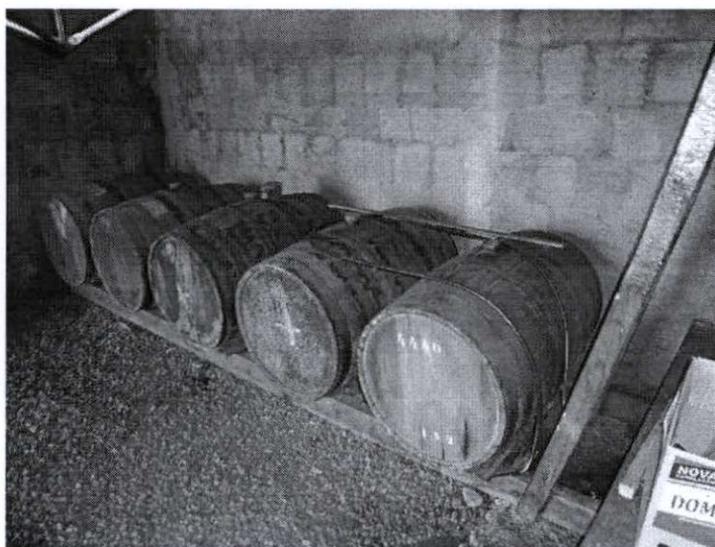
Grau de utilização: NENHUM

Período de visitação: SEMPRE

### Alambique

Localização: Sítio Água Doce, Estrada Ipaussu Bernardino, km 6

Descrição: sítio produtor de vários tipos de cachaça. Todas realizadas de maneira artesanal. As bebidas são vendidas por valores entre 25 a 35 reais, dependendo do tempo de envelhecimento.



Fonte: Adriana

Recebe visitantes de maneira esporádica. Tem interesse em aumentar esse fluxo e tornar o turismo como uma atividade da propriedade.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: BOM

Atende as necessidades atuais: NÃO

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Turismo rural

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: NENHUM

Período de visitação: SEMPRE

#### **5.4 Gastronomia**

A gastronomia em Bernardino de Campos chama a atenção. O município possui dois locais gastronômicos que recebem visitantes de da região, são o restaurante Donana e a Cia da Fazenda. O primeiro serve pratos gourmet preparados por um chef, já o segundo serve comida no fogão a lenha e pratos oriundos d sua plantação de palmito, como lasanha de palmito, spaghetti de palmito e até mesmo o suco de palmito.

Imagem 11 – Suco de Palmito



Fonte: acervo próprio

Também a cerveja produzida na Cervejaria Ficus e a cachaça produzida no Alambique da Cia da Fazenda, são vendidas ao público visitante e levam o nome da cidade para todos os cantos do país.

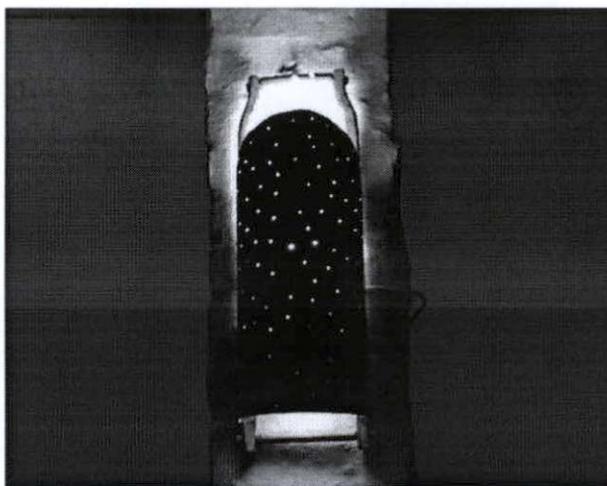
Além disso, as propriedades rurais o assentamento produzem grande quantidade de comidas típicas do campo como doces, compotas, paçoca e lingüiça.

### **5.5 Artesanato e cultura local**

No quesito artesanato existem alguns artesãos na cidade que produzem suas artes de maneira independente e sem um centro comum de vendas.

Existe itens produzidos com bambu, barro e metais, como esta luminária que a figura abaixo ilustra produzido pelo artista "Índio" e que compõe a decoração do restaurante Donana.

Imagem 12 – Luminária rest Donana



Fonte: acervo próprio

Uma característica cultural típica de Bernardino de Campos é a dança catira, dança tradicional no bairro do Dourado que possui

um grupo tradicional que se apresenta em diversos locais do país. O grupo já possui cerca de 70 anos de tradição.

### **5.6 Eventos Permanentes**

É muito comum os municípios terem diversos eventos em seu calendário anual, isso por que os eventos expressam a arte, gastronomia, preferências e cultura de determinado local.

Os eventos ainda são capazes de reduzir problemas com sazonalidade e aquecer a economia local. Sendo assim, o poder de um evento é sempre levado em consideração, já que ele movimenta o comércio local de maneira bem abrangente, e mobiliza aqueles ligados diretamente ao trade turístico como restaurantes, hotéis e postos de combustível, dando fôlego financeiro aos comerciantes, sobretudo, das pequenas cidades.

#### **Festa de Santo Reis**

A "Folia de Reis" é uma festa religiosa católica de origem portuguesa, que chegou ao Brasil no século XVIII. Em Portugal, em meados do século XVII, tinha a principal finalidade de divertir o povo, enquanto aqui no Brasil, passou a ter um caráter mais religioso do que de diversão. No período de 24 de dezembro, véspera de Natal, a 6 de janeiro, "Dia de Reis", um grupo de cantadores e instrumentistas percorre a cidade entoando versos relativos à visita dos Reis Magos ao Menino Jesus. Passam de porta em porta em busca de oferendas, que podem variar de um prato de comida a uma simples xícara de café. A Folia de Reis, herdada dos colonizadores portugueses e desenvolvida aqui com características próprias, é manifestação de rara beleza. Os preciosos versos são preservados de geração em geração por tradição oral. Durante a festa são celebrados terços e missas,

cerimonial das bandeiras, tudo envolvido com muita música e danças típicas como a catira. Também são servidos pratos típicos como leitoa pururuca, tutu de feijão, frango assado, entre outros, tudo gratuitamente.

### Festa de Santo Reis



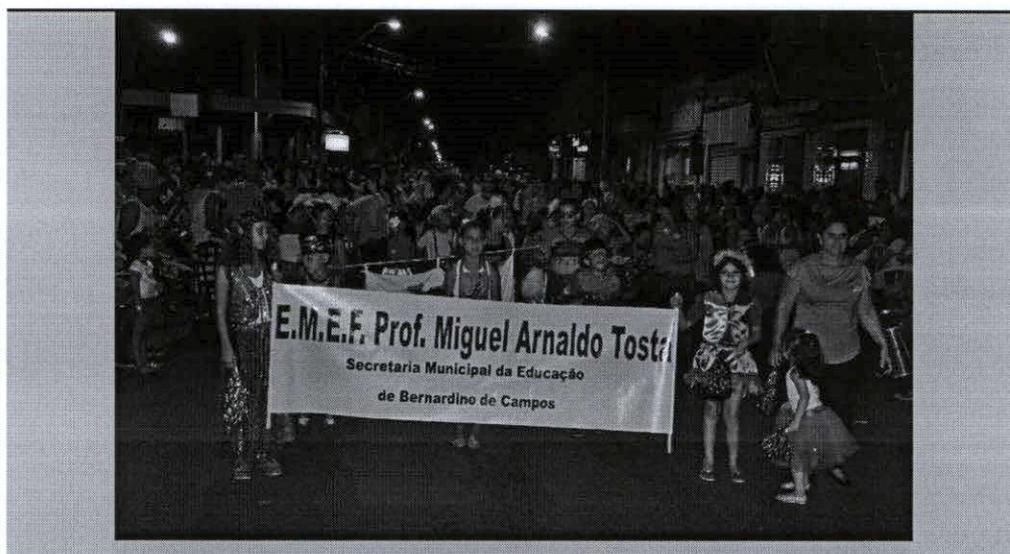
Fonte: Prefeitura Municipal

| Expectativa de Público |             |             |
|------------------------|-------------|-------------|
| 2015                   | 2016        | 2017        |
| 2.000/2.500            | 2.500/3.000 | 3.000/3.500 |

### Carnaval de rua

Carnaval de rua é uma festa popular de cunho histórico e social; realizada durante cinco dias consecutivos no mês de fevereiro. Esse festival tem vários tipos de manifestações culturais, como desfiles de escola de samba, bailes de máscaras, festas móveis dos blocos de embalo seguidos por seus *foliões* fantasiados, e ainda bandas de rua e blocos de enredo ("escolas de samba" de bairro). Também se caracteriza pela irreverência e banalidade, pelos nomes de duplo sentido (especialmente dos blocos) e pela diversidade cultural.

## Carnaval de rua



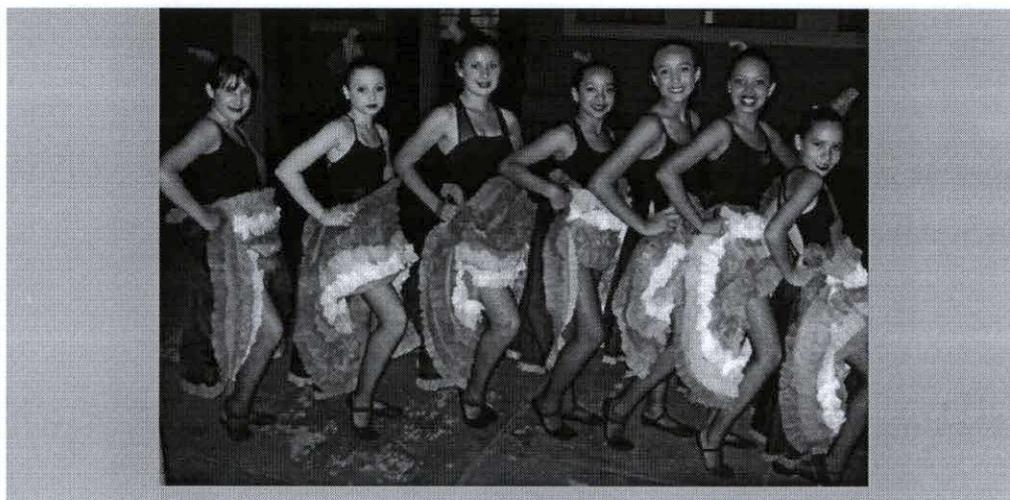
Fonte: Prefeitura Municipal

| Expectativa de Público |             |             |
|------------------------|-------------|-------------|
| 2015                   | 2016        | 2017        |
| 2.5000/3.000           | 3.000/3.500 | 3.500/4.000 |

## Mostra de Dança

Mostra de dança teve início através do projeto 'Projartes' desde 2004 atingindo seu ápice nos anos 2007, 2008, 2009. Desde então acontece teve suas edições voltadas para a temática folclórica incluída no mês de agosto. Além dos grupos da cidade, mostra recebe também grupos de toda região.

## Mostra de dança



Fonte: Prefeitura Municipal

| <b>Expectativa de Público</b> |             |             |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| <b>2015</b>                   | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
| 1.900/2.000                   | 2.200/2.300 | 2.400/2.500 |

## Festival de teatro FESTAR

O Festival de Teatro de Bernardino de Campos é um grandessíssimo evento que difunde as artes cênicas através de encontros e trocas com artistas de diversas cidades. Uma semana cheia de magia e beleza que encanta os olhos do público e da platéia. Uma semana em que a cidade e a região param ao ver os teatros magníficos que vem a se apresentar no FESTAR a cada edição. O FESTAR foi oficializado pela Lei Municipal nº 1447, de 8 de julho de 2005, com intuito de atender o anseio de toda a comunidade e em especial os envolvidos na área teatral, além de poder propiciar um momento de troca de experiência entre os grupos presentes e incentivá-los ao profissionalismo. Em suas edições anteriores o FESTAR já contou com convidados de alta idoneidade cultural, bem como o escritor Walcir Carrasco, Marcio Aurélio e o ator Umberto Magnani, que fortaleceram a continuidade ainda mais desse grandessíssimo evento cultural.

### Festival de teatro FESTAR



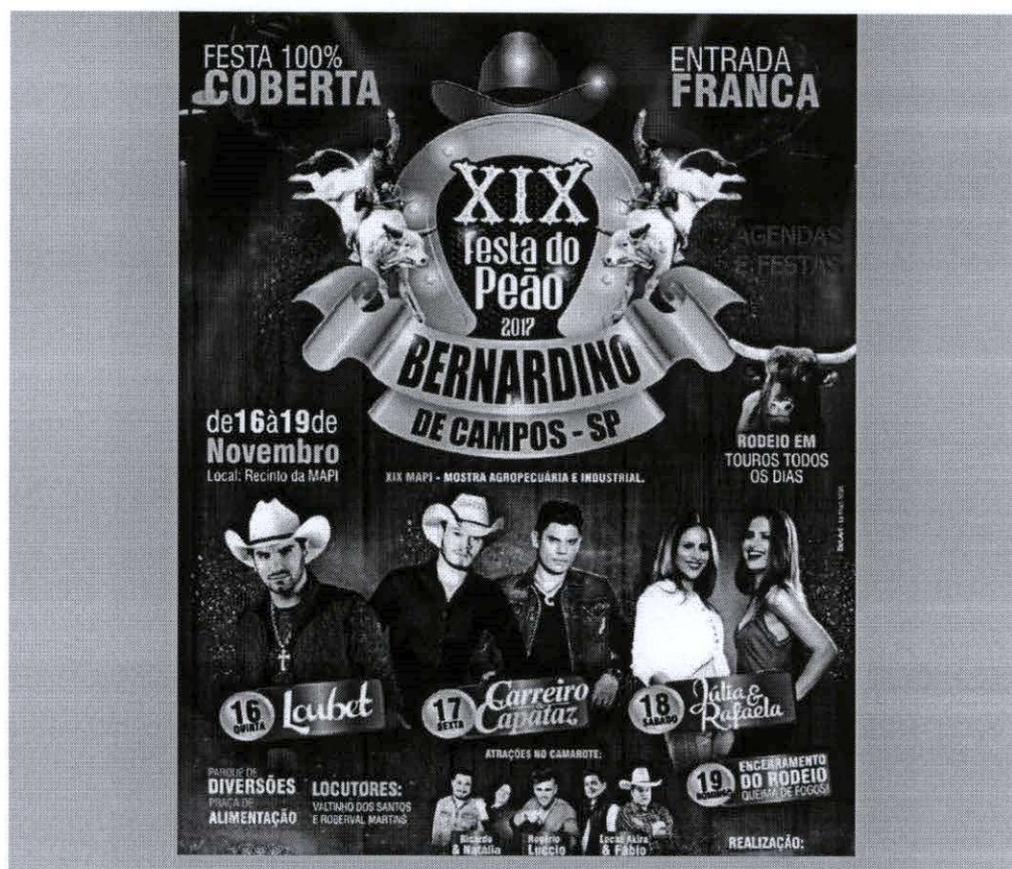
Fonte: Prefeitura Municipal

| Expectativa de Público |             |             |
|------------------------|-------------|-------------|
| 2015                   | 2016        | 2017        |
| 2.500/3.000            | 2.500/3.000 | 3.000/3.500 |

### Festa do Peão

A Festa de Peão, evento realizado há anos com muito sucesso, chama atenção por seus números e seu crescimento constante a cada ano que se passa. A tradicional Cavalgada, realizada no último dia da feira, reúne aproximadamente 500 cavaleiros e dezenas de comitivas que desfilam pelas ruas da cidade de Bernardino de Campos. Durante os quatro dias de programação, os shows artísticos atraem milhares de pessoas da região ao parque, mas há destaque também para a realização da etapa do rodeio, entre outras atividades.

## Festa do Peão



Fonte: Agendas e festas

| Expectativa de Público |               |               |
|------------------------|---------------|---------------|
| 2014                   | 2015          | 2016          |
| 16.000/18.000          | 18.000/20.000 | 20.000/22.000 |

### 5.7 Hierarquização dos atrativos turísticos

Utilizando como base, a metodologia reconhecida pela OMT (Organização Mundial de Turismo), pelo CICATUR/OEA (Centro Interamericano de Capacitação Turística) e SEBRAE (2015), foi realizado a a partir da análise da potencialidade de cada atrativo, a hierarquização dos atrativos turísticos de Bernardino de Campos, possibilitando que o município identifique as prioridades de investimento.

Assim, esta metodologia permite identificar a importância e relevância de cada atrativo inventariado, e quais serão as prioridades estratégicas do município de Bernardino de Campos para o desenvolvimento turístico local. São levados em consideração o patrimônio cultural e natural da localidade, considerando aqueles de maior interesse turístico, já que o plano em questão possui caráter estratégico.

Os dados levantados para a hierarquização foram coletados através de visitas *in loco* realizadas por esta consultoria em alguns locais e equipe integrante do Plano, analisando diversos aspectos relevantes, somadas aos dados secundários colhidos com a municipalidade.

**Tabela - critérios, escalas e avaliação**

| <b>Criférios</b>                         | <b>Descritivo</b>   |
|--|---|
| <b>Grau de Atratividade<br/>(peso 3)</b> | Originalidade, importância ambiental e/ou cultural, influência da sazonalidade e nível de conservação.  |
| <b>Condições de Acesso<br/>(peso 4)</b>  | Situação geral de acesso, acessibilidade para as pessoas com mobilidade reduzida, sinalização, transporte, qualidade do trajeto e distância relativa. |
| <b>Condições de uso<br/>(peso 3)</b>     | Receptivo, hospitalidade, segurança, limpeza, comunicação, interpretação e ambiência  |
| <b>Valor Intrínseco<br/>(peso 10)</b>    | Singularidade, beleza cênica, raridade do atrativo, importância ambiental, cultural, histórica e social.  |
| <b>Pontuação</b>                         | <b>Descritivo</b>   |
| <b>Nenhum<br/>(nota 0)</b>               | Inexistência ou condição insignificante do item analisado.  |
| <b>Baixo<br/>(nota 1)</b>                | Baixo uso, em estado precário, elemento bastante comum e baixa significância do   |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | item analisado.  |
| <b>Médio<br/>(nota 2)</b> | Média intensidade de uso, em razoável estado de conservação, necessitando de intervenções para melhorias, média significância do item analisado. |
| <b>Alto<br/>(nota 3)</b>  | Fluxo turístico regular, bom estado de conservação, apresenta elementos raros e/ou singulares, alta significância do item analisado.             |

| HIERARQUIA   | Características   |
|--|---|
| <b>Hierarquia IV – alto<br/>(notas de 2,8 a 3,0)</b>   | É todo atrativos de excepcional valor e grande significado para o mercado turístico, capaz de motivar importantes correntes de visitantes, atuais ou potenciais, tanto nacionais como internacionais.                               |
| <b>Hierarquia III – médio<br/>(notas de 1,8 a 2,7)</b> | Atrativos com grande valor potencial, mas médio significado real para o mercado turístico, capaz de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes regionais ou nacionais, em conjunto com outros atrativos próximos a este. |
| <b>Hierarquia II – baixo<br/>(notas de 0,8 a 1,7)</b>  | Atrativos com alguns aspectos expressivo, capaz de interessar visitantes locais e/ou regionais que tenham chegado à área por outras motivações.   |
| <b>Hierarquia I – nenhum<br/>(notas de 0 a 0,7)</b>    | Atrativos e recursos sem méritos suficientes, mas que formam parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia.  |

Fonte: Sebrae, 2015

**Tabela – Classificação da Hierarquização**

| Tipologia         | Atrativos       | AT | A | U | VI | Soma | Índice | Hierarquia |
|-------------------|-----------------|----|---|---|----|------|--------|------------|
| Atrativo cultural | Estação de trem | 9  | 8 | 3 | 30 | 50   | 2,5    | Hierarquia |

|                           |                          |   |   |   |    |    |      |                       |
|---------------------------|--------------------------|---|---|---|----|----|------|-----------------------|
| <b>Atrativo natural</b>   | Corredeiras              | 3 | 4 | 0 | 10 | 17 | 0,85 | <b>Hierarquia II</b>  |
| <b>Atrativo religioso</b> | Capela Nossa Sra. Da Paz | 3 | 8 | 3 | 10 | 21 | 1,05 | <b>Hierarquia II</b>  |
| <b>Atrativo rural</b>     | Assentamento             | 6 | 8 | 3 | 20 | 37 | 1,85 | <b>Hierarquia III</b> |
| <b>Atrativo rural</b>     | Cia da Fazenda           | 9 | 8 | 9 | 30 | 56 | 2,8  | <b>Hierarquia IV</b>  |
| <b>Atrativo rural</b>     | Pesqueiros               | 6 | 4 | 6 | 20 | 40 | 2    | <b>Hierarquia III</b> |
| <b>Atrativo cultural</b>  | Cutelaria                | 6 | 8 | 3 | 20 | 37 | 1,85 | <b>Hierarquia III</b> |
| <b>Atrativo cultural</b>  | Cervejaria               | 6 | 8 | 3 | 20 | 37 | 1,85 | <b>Hierarquia III</b> |
| <b>Atrativo cultural</b>  | Matadouro municipal      | 6 | 4 | 0 | 20 | 30 | 1,5  | <b>Hierarquia II</b>  |
| <b>Atrativo rural</b>     | Apiário e alambique      | 6 | 4 | 3 | 20 | 33 | 1,65 | <b>Hierarquia II</b>  |
| <b>Eventos</b>            | Festa de Santo Reis      | 3 | 8 | 3 | 10 | 24 | 1,2  | <b>Hierarquia II</b>  |
| <b>Eventos</b>            | Carnaval de rua          | 3 | 8 | 3 | 10 | 24 | 1,2  | <b>Hierarquia II</b>  |
| <b>Eventos</b>            | Mostra de dança          | 6 | 8 | 6 | 20 | 40 | 2    | <b>Hierarquia III</b> |
| <b>Eventos</b>            | Festar                   | 6 | 8 | 6 | 20 | 40 | 2    | <b>Hierarquia III</b> |
| <b>Eventos</b>            | Festa do Peão            | 9 | 8 | 9 | 20 | 46 | 2,3  | <b>Hierarquia III</b> |

Fonte: SEBRAE (2015). Elaboração própria - Pesquisa em campo

**AT** – Grau de Atratividade | **A** – Condições de Acesso | **U** – Condições de Uso | **VI** – Valor Intrínseco

\* Atrativo fechado para visitação (reforma ou revitalização)

A partir da hierarquização demonstrada acima, foram analisados 14 atrativos turísticos, entre eventos e patrimônio.

De todos os itens analisados, 05 se posicionaram na categoria II, 07 estão na categoria III e 02 na hierarquia IV.

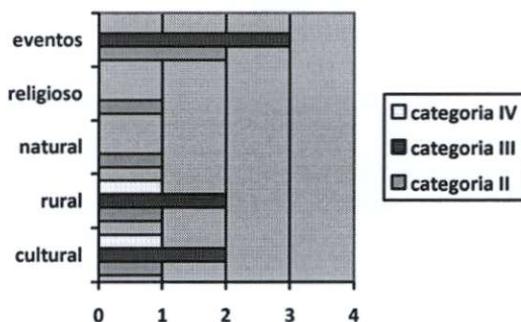
A hierarquia II representa os atrativos expressivos, capazes de interessar aqueles turistas que tenham chegado ao local por outras motivações, que são atrativos como o matadouro, a capela e as corredeiras.

A categoria III indica aqueles atrativos com grande valor potencial mas com médio significado real para o mercado turístico sendo capaz de junto a outros atrativos atrair grande público, como a cervejaria, a cutelaria e os pesqueiros.

Já aqueles posicionados na hierarquia IV são atrativos com excepcional valor e grande significado para o mercado turístico, sendo capaz de motivar importantes correntes de visitantes, atuais ou potenciais, como é o caso da Estação de Trem, que possui muito potencial, mas precisa ser trabalhado, valorizado e desenvolvido uma série de infra-estruturas para que o espaço possa a vir de fato ser considerado um produto turístico. E também é o caso da Cia da Fazenda, que possui um potencial enorme, grau de unicidade elevado pelo fato de ter escritas rupestres na propriedade, mas que no momento explora apenas o potencial gastronômico do espaço.

Assim, segue abaixo, quadro com os segmentos turísticos inventariados em Bernardino de Campos.

GRÁFICO 8 – SEGMENTOS TURÍSTICOS



## **6. Gestão de turismo e recursos humanos**

No item de Gestão de Turismo e recursos humanos são avaliados os órgãos de governança em seu todo, desde sua composição à suas ações e posicionamentos até o momento.

### **6.1 Capacidade institucional – Municipal**

O município possui uma pasta destinada a planejar, organizar e executar as ações de turismo. A pasta é a Secretaria de Turismo e Cultura, que além de fomentar ambas as atividades, é a responsável pela organização dos eventos do município.

A secretaria de turismo possui uma secretaria de turismo com experiência na área, uma vez que morou e trabalhou em uma das cidades mais turísticas do país, Bonito no Mato Grosso do Sul, e tem aplicado seu conhecimento e vivência para fomentar a atividade no município. A pasta ainda possui mais 02 funcionários. Todos eles são responsáveis por todas as áreas da secretaria.

O fato de o turismo estar na mesma pasta que a cultura não exerce peso negativo para o desenvolvimento turístico local. Isso porque para o desenvolvimento do principal atrativo da cidade, com o turismo cultural e o fomento do turismo rural, será fundamental que a cultura trabalhe juntamente com o turismo, resgatando informações, elaborando e auxiliando na execução de projetos com este fim.

## **6.2 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR**

Segundo decreto nº 3.333, de 19 de Julho de 2017 a composição do COMTUR é feita por representantes da secretaria municipal de cultura e turismo, do comércio, da indústria, da secretaria municipal de meio ambiente, do setor hoteleiro, da câmara e da AADEP associação ambientalista da bacia do Paranapanema.

O COMTUR tem como principal objetivo orientar, promover e gerir o desenvolvimento do turismo no âmbito municipal. Ressaltando que para integrar o Conselho Municipal de Turismo, é necessário e de grande importância que façam parte órgãos locais na união de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, sendo de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento da municipalidade em questões voltadas ao desenvolvimento turístico da cidade.

Dessa forma, com base na Lei Municipal nº 2.023 de 02 agosto de 2017, o Conselho municipal de Turismo passou por uma reestruturação, que constitui o COMTUR como órgão consultivo e deliberativo das ações de desenvolvimento turístico pensados para a cidade.

São ao todo 13 membros representantes de cada área com seus respectivos suplentes.

## **6.3 Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR**

O FUMTUR, é o Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, segundo lei estadual nº 16.283 de 15 de Julho de 2016, o fundo destina-se ao desenvolvimento de programas de melhoria e preservação ambiental, urbanização, serviços e equipamentos turísticos.

É fundamental que os municípios que queiram pleitear verbas do governo estadual e federal possuam o fundo devidamente regulamentado, uma vez que os recursos oriundos destas plataformas serão repassadas ao FUMTUR de cada município.

Através destas verbas, os municípios devem investir nas prioridades relatadas neste plano como motores de desenvolvimento turístico e também, quando necessário, utilizar para melhorias básicas de atendimento a população local e flutuante, conforme lei 16.283, de 15 de Julho de 2016, "*...as Estâncias que não dispõem de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes deverão aplicar parte dos recursos do FUMTUR em obras e serviços que promovam as melhorias necessárias para o abastecimento de água potável, sistema de coleta e tratamento de esgotos sanitários e gestão de resíduos sólidos.*"

Bernardino de Campos ainda não possui o fundo mas está providenciando, conforme informações da secretaria, para a implantação do mesmo.

#### **6.4 A visão da comunidade sobre o turismo**

Durante as visitas realizadas, audiência e oficina com a população foi possível notar que grande parte da população não consegue visualizar o turismo como uma atividade econômica capaz de gerar emprego e renda para comunidade local.

Embora, Bernardino de Campos esteja inserido em uma região turística e tenha muito potencial de desenvolvimento, até o momento esse foi um assunto muito pouco tratado com a população e com pouco investimento, tendo os primeiros passos no planejamento da atividade, agora com a inserção da cidade no projeto turístico Angra Doce e com a elaboração deste plano.

A população, e até algumas partes do poder público, não tem consciência do seu patrimônio cultural e histórico, que deve-se salientar, possui importância nacional, como a estação de trem da alta sorocabana que cortava o município e que ainda se encontra com estrutura e a tempo de se criar maneiras de preservar o espaço e dar finalidade turística para o espaço.

### **6.5 Regionalização**

De acordo com o Programa de Regionalização implantado pelo Ministério do Turismo, o estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Turismo e órgãos e associações participantes, definiram o estado em 34 Regiões Turísticas em 2013. Porém desde 2016 o mapa vem sendo atualizado e o estado de São Paulo, em 2017 passou a ter 51 regiões turísticas e 432 municípios inseridos.

O município de Bernardino de Campos foi inserido no mapa e integra a região turística "Vertentes das Águas Limpas". Esta região inclui mais 09 cidades além de Bernardino, são elas Salto Grande, São Pedro do Turvo, Timburi, Ourinhos, Chavantes, Santa Cruz do Rio Pardo, Ipaussu e Canitar.

Abaixo está o mapa do turismo no estado de São Paulo com as atuais regiões turísticas.



Itaporanga, Barão de Antonina, Carlópolis, Ribeirão Claro, Salto do Itararé entre outros. (Projeto Angra Doce)



Fonte: Angra Doce

O projeto leva esse nome devido as paisagens que se formam de diversos pontos de todas as cidades, remeterem a beleza da região de Angra dos Reis no Rio de Janeiro, mas ao invés de mar, é o rio que, devido a sua imensidão, forma essas lindas paisagens.

O projeto acaba tendo muita visibilidade na mídia, tendo já sido realizado diversos programas televisivos nas cidades participantes.

## 7. Inventário dos equipamentos e serviços turísticos

### 7.1 Quadro geral de estabelecimentos turísticos

O turismo evolve uma série de setores para que ele possa ocorrer em um município. Alguns deles já foram citados, já aqueles que estão diretamente envolvidos com a atividade turística, serão tratados agora.

Abaixo tabela com alguns empreendimentos e a quantidade.

| <b>Segmento</b>                        | <b>Quantidade</b> |
|--|-------------------|
| <b>Posto de Combustível</b>            | 04                |
| <b>Taxi</b>                            | 11                |
| <b>Agência Turismo Receptivo</b>       | -                 |
| <b>Locadora de veículos</b>            | 12                |
| <b>Empresa organizadora de eventos</b> | 07                |
| <b>Boates</b>                          | 01                |

### 7.2 Espaços para eventos

Existem três locais para eventos no município de Bernardino de Campos. Seguem abaixo:

- Clube Igarapé
- Rotary
- CCI
- Boate Freedom

O Clube Igarapé é o maior espaço e é frequentemente alugado para casamentos e formaturas. Segue abaixo, foto do mesmo.

Imagem 13 – Clube Igarapé



Fonte: Acervo próprio

### 7.3 Meios de hospedagem

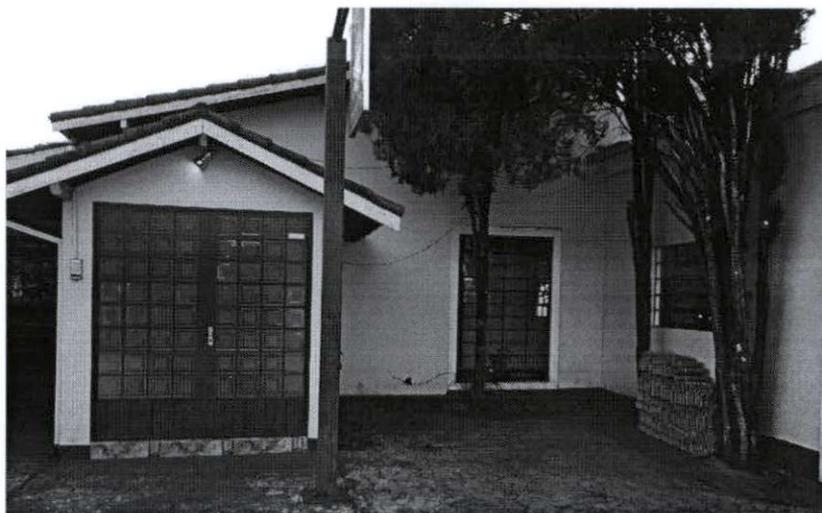
Bernardino de Campos possui 04 pousadas no município. As de acesso mais central são a Seculus e a Pousada Zel, entretanto esta última não possui muita infraestrutura. As outras duas estão em locais mais afastados, em propriedades rurais que também são pesqueiros e restaurantes.

| HOTEL                  | ENDEREÇO                      | TELEFONE                    | Nº LEITOS | Nº UH'S     | EMPREGA DOS FIXOS | EMPREGADOS TEMPORÁRIOS |
|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------|-------------|-------------------|------------------------|
| Séculu's Hotel Pousada | Rua Floriano Peixoto, 577     | (14) 3346-1391              | 30        | 18          | 02                | 00                     |
| Pousada Zel            | Rua Marechal Deodoro 242      | (14) 3346-1693<br>3346-2670 | 17        | 08          | 02                | 01                     |
| Chácara Paraíso        | Rodovia Francisco Viana KM 32 | (14)9970629<br>08           | 16        | 02<br>casas | 03                | 00                     |
| Chácara Modelo         | Estrada Velha Piraju KM 01    | (14) 3346-1664              | 10        | 03<br>casas | 01                | 02                     |

As pousadas de Bernardino de Campos oferecem juntas uma capacidade de atendimento de 73 leitos.

Abaixo está a fachada da Seculu's Pousada e hotel, o espaço mais centralizado e com maior infraestrutura.

Imagem 14 – Fachada Seculu's Pousada



Fonte: acervo próprio

#### **7.4 Hospedagem alternativa**

A hospedagem alternativa é composta por estabelecimentos particulares com alguma estrutura de recepção ao turista como ranchos e chácaras.

Esse tipo de hospedagem, principalmente nas cidades pequenas, acabam sendo uma saída para oferecer aos visitantes uma gama maior de opções de hospedagem, maximizando o número de leitos do município.

O mercado está sempre em processo de adaptação as novas realidades, com a atividade turística não é diferente. Uma das tendências que tem surgido fortemente no setor é de

compartilhamento, que denomina-se Economia Colaborativa, como é o caso de Uber, CabiFy em transportes e do site AriBnb quando o tema é hospedagem. Na busca por hospedagem alternativa em plataformas on line, Bernardino de Campos apresentou 01 casa disponível para aluguel pelo site de hospedagem de economia colaborativa, AirBnb. O local acomoda até 08 pessoas.

Imagem 15 – Imagem da página web AirBnb

Visualizar Fotos

R\$250 por dia

Visão geral · Comentários · O Anfitrião · Endereço

### Recanto Pinheirinho

Bernardino de Campos, São Paulo, Brasil

Quarto inteiro 8 hóspedes 1 quarto 3 carros

Informações sobre este espaço

Meu espaço é um espaço na zona rural entre as cidades de Bernardino de Campos e cidade do Óleo, restaurantes na cidade de Bernardino de Campos que fica a 7 quilômetros de distância. Atividades: fazer nicotina, churrasqueira, academia, churrasqueira.

| Check-in   | Checkout   |
|------------|------------|
| 26/08/2017 | 27/08/2017 |

Hóspedes

1 hóspede

|                  |               |
|------------------|---------------|
| R\$250 x 1 noite | R\$250        |
| Taxa de serviço  | R\$31         |
| <b>Total</b>     | <b>R\$281</b> |

**Reservar**

100% reembolsável - Você ainda não está cobrado

Fonte: AirBnb

## 7.5 Alimentos e Bebidas

Bernardino de Campos possui 35 empreendimentos registrados como bar, restaurante ou lanchonete na Prefeitura Municipal. Dentre esses 35, destacam-se 07 com estrutura suficiente, levando em consideração os itens de necessidades básicas de limpeza, técnica e qualidade.

Quando dito que uma infraestrutura é suficiente, significa que possuem estrutura básica de atendimento ao turista, pensando na capacitação física, localização, asseio, atendimento e notoriedade pública. Segundo o artigo 20 do Código de conduta das empresas de alimentação fora do lar, elaborado pela ABRASEL, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, as empresas de alimentação fora

do lar devem exercer suas atividades, zelando pela imagem da categoria e prezando pela qualidade dos serviços que oferecem, vendem e prestam. Ainda seguindo esta ideia, CASTELLI, 1996, *apud*, SANTOS, 2008, p.02, discorre sobre a importância da qualidade na formação e concretização de todo e qualquer produto e/ou serviço turístico, visto que sem a prática da mesma, as empresas não conseguem mais sobreviver dentro das exigências do mundo contemporâneo.

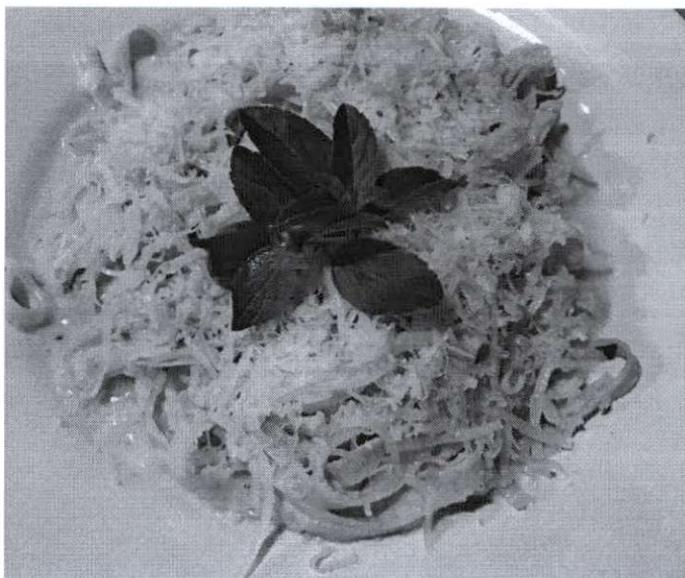
Assim foram selecionados alguns restaurantes que se destacam, Esclarecendo, portanto que, podem haver outros estabelecimentos que também atendam aos visitantes com satisfação. O restaurante Donana, possível de se ver abaixo, é um dos restaurante que mais recebem visitação de cidades da região.

Imagem 14 - Fachada Restaurante Donana



Fonte: restaurante Donana

Imagem 15 – prato servido no Donana



Fonte: acervo próprio

Abaixo estão apenas aqueles que se destacam em um contexto geral segundo visitas realizadas, informações de técnicos do local e pesquisas na internet. Segue, portanto, lista:

### Lista de Restaurantes

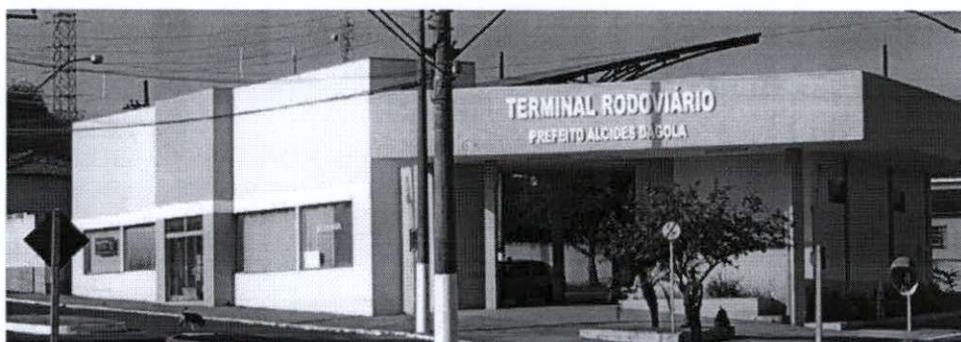
| Restaurante                      | Endereço                              | Telefone                    | Empregados fixos | Empregados temporários | Principais pratos                    | Capacidade de atendimento                  |
|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|------------------------|--------------------------------------|--|
| <b>Cantina Donana</b>            | Rua Francisco Fernandes Pinheiro 63   | (14) 3346-1888              | 03               | 01                     | A la Carte                           | 50 lugares internos<br>30 lugares externos |
| <b>Restaurante Dona Xen</b>      | Rua dos Cravos 336                    | (14) 3346-3330              | 03               | 01                     | Self Service                         | 36 lugares                                 |
| <b>Pizzaria Lá em casa</b>       | Rua Francisco Fernandes Pinheiro 249  | (14) 3346-1543              | 11               | 00                     | Pizzas<br>Porções<br>Batata recheada | 90 lugares                                 |
| <b>Bar e Sorveteria da Gente</b> | Praça Quintino Bocaiuva 253           | (14) 3346-2411              | 03               | 02                     | Sorvetes<br>Salgados                 | 20 lugares                                 |
| <b>Restaurante Nossa Casa</b>    | Avenida Cel. Albino Alves Garcia 685  | (14) 3346-1940              | 06               | 00                     | Self Service                         | 80 lugares                                 |
| <b>Suika Lanches</b>             | Avenida Cel. Albino Alves Garcia 1101 | (14) 3346-2434              | 06               | 00                     | Lanches<br>Porções                   | 120 lugares                                |
| <b>Gigi Lanches</b>              | Rua das Orquídeas 18                  | (14) 3346-2178              | 04               | 00                     | Lanches<br>Porções                   | 60 lugares                                 |
| <b>Pizzaria Vitória</b>          | Rua Cerqueira César 49                | (14) 3346-3497              | 05               | 00                     | Pizzas<br>Lanches<br>Porções         | 30 lugares                                 |
| <b>Bar e Restaurante do Zel</b>  | Rua Mal. Deodoro da Fonseca 242       | (14) 3346-1693<br>3346-2670 | 02               | 01                     | Prato Feito<br>Comercial<br>Lanches  | 50 lugares                                 |
| <b>Empório do Espetinho</b>      | Rua Mato Grosso 147                   | (14) 3346-2526<br>997145166 | 04               | 02                     | Churrasco<br>Porções                 | 100 lugares                                |

|                           |                                       |                    |    |    |   |  |
|---------------------------|---------------------------------------|--------------------|----|----|---|--|
|                           |                                       |                    |    |    | Lanches<br>A la carte                           |  |
| <b>Pastelaria Bagdá</b>   | Praça Quintino<br>Bocaiuva 01         | (14)<br>99891-6207 | 02 | 01 | Pasteis<br>Salgados<br>Sucos                    | 30 lugares                                       |
| <b>Gutella Sorveteria</b> | Rua Mal.<br>Deodoro da<br>Fonseca 335 | (14) 3346-1108     | 05 | 01 | Sorvetes<br>Cafés<br>Lanches<br>Sopas           | 30 lugares                                       |
| <b>Padaria São José</b>   | Rua Mal.<br>Deodoro da<br>Fonseca 370 | (14) 3346-1013     | 03 | 01 | Cafés<br>Lanches Naturais<br>Sucos              | 25 lugares                                       |
| <b>Skina Lanches</b>      | Rua Mato<br>Grosso 39                 | (14) 3346-2917     | 02 | 02 | Lanches   | 20 lugares                                       |
| <b>Estúdio Café</b>       | Rua João<br>Teixeira<br>Cardoso 44    | (14) 997117251     | 02 | 00 | Café<br>Salgados<br>Tapioca<br>Sucos            | 10 lugares                                       |
| <b>Cia da Fazenda</b>     | Rod. Raposo<br>Tavares KM 334         | (14) 3346-1175     | 06 | 03 | Lanches<br>Sucos<br>Salgados<br>Refeições frias | 30 lugares<br>internos<br>30 lugares<br>externos |
| <b>Pesqueiro Cadamuro</b> | Chácara São<br>João                   |                    | 03 | 00 | Porções   | Variado<br>não sabe<br>informar                  |

### **7.6 Ponto de informação turística**

Atualmente, Bernardino de Campos não possui ponto de informação turística. A intenção da municipalidade, é que, a princípio, enquanto não se constrói um novo espaço, este local seja implantado em uma sala da Rodoviária Municipal.

Imagem 15 - PIT



Fonte: acervo próprio

A sala em questão é esta possível de ser vista na lateral esquerda do terminal.

### **7.7 Sinalização turística**

A sinalização turística é fundamental para o turista que a utiliza para se locomover no município e visitar os atrativos que escolheu conhecer, muitas vezes antes de chegar a cidade. A sinalização turística bem feita tem a capacidade de cativar um turista ou de prejudicar a imagem do município.

Atualmente, Bernardino de Campos não possui sinalização turística instalada no município, entretanto, recentemente o município assinou convênio para municipalizar a gestão do trânsito o que proporcionará mais facilidades para implantação de melhorias.

## **8. Estudo da Demanda Turística**

O estudo da demanda turística e a análise dos mercados tem por finalidade traçar o perfil de quem já visita a cidade de Bernardino de Campos.

Para chegar a esses resultados, são analisados dados secundários (buscados em documentos e pesquisas já realizadas) e dados primários (obtidos através de trabalho em campo) de forma quantitativa e qualitativa, passados pela secretaria de turismo do município, para análise.

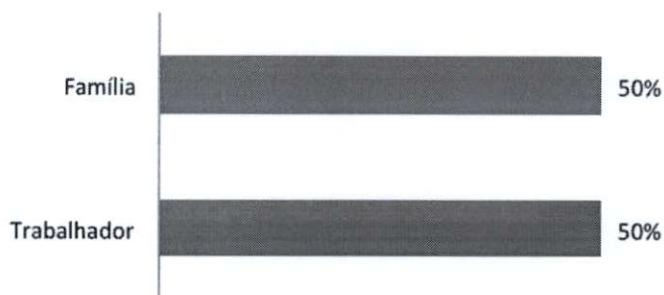
Também será realizado a análise dos mercados e a demanda potencial, ou seja, aqueles que poderiam vir a visitar a cidade, mas, por alguma razão, ainda não o fazem.

### **8.1 Demanda Atual**

As informações fornecidas apontam um número de 4.100 visitantes, somando Seculu's Hotel e Pousada, Pousada do Zel, Chácara Modelo e Chácara Paraíso.

Dentre estes que forneceram as pesquisas, pode-se afirmar que a metade dos visitantes são trabalhadores e outra metade é representada por famílias. A mesma característica de público é apresentada pelos estabelecimentos de alimentos e bebidas. Os números ainda apontam que existe uma taxa de retorno próxima dos 55%, o que sugere uma boa taxa de satisfação.

Figura 3 – Perfil de Visitantes

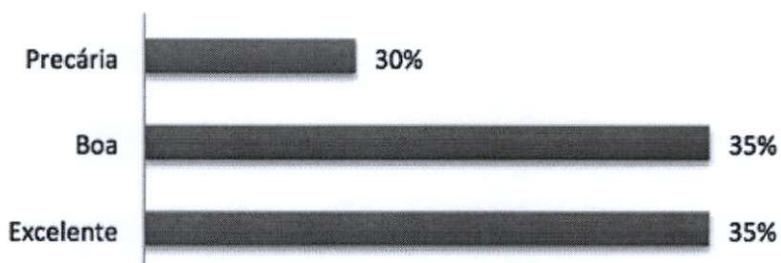


Elaboração Própria. Fonte: Prefeitura Municipal

Dentre as cidades que mais visitam os estabelecimentos que forneceram as informações, estão as cidades mais próximas como Ipaussu, Santa Cruz do Rio Pardo e outras da região.

A pesquisa ainda traz informações interessantes quanto às opiniões da oferta turística, junto aos empreendedores da cidade como as que seguem listadas.

Com relação à sinalização, grande parte acredita ser boa e excelente.



As informações sobre vias de acesso sugerem uma grande satisfação dos empreendedores com uma taxa de 76% de aprovação.



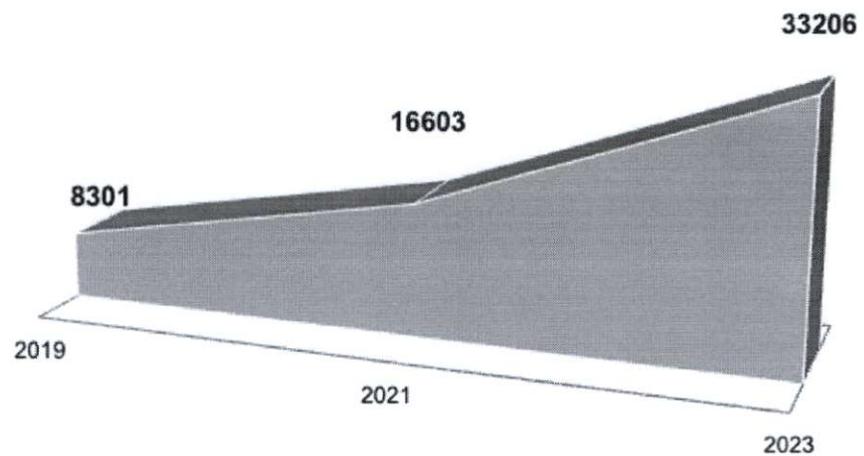
Além do estudo de demanda atual, é necessário ter em vista os possíveis visitantes, assim apresenta-se o estudo de mercado de turistas potencial.

## 8.2 Demanda Turística Potencial

A demanda turística potencial é medida através de um cálculo sob a somatória da população de cidades com até 200 Km de distância de Bernardino de Campos, sendo assim geradas as (i) estimativa pessimista com 0,5% do público total, (ii) estimativa realista com 1% e (iii) estimativa otimista que representa 2% da somatória das cidades que são potenciais emissores, somando nove cidades (Assis, Avaré, Bauru, Botucatu, Cambé, Itapeva, Londrina, Marília, Ourinhos), nas quais juntas atingem o número de 1.660.310 habitantes (IBGE, 2010), permitindo assim estimar as demandas turísticas potenciais através de metodologia de SEBRAE (2015), sob tendência linear. Assim apresentam-se as estimativas:

1. Estimativa pessimista: A equação mostra que a estimativa pessimista seria de 8.302 visitantes em 2019.
2. Estimativa realista: Apresenta a estimativa de fluxo potencial de 16.603 para 2021.
3. Estimativa otimista: Esta demanda potencial mostra um fluxo estimado em 33.206 turistas em 2023.

Figura 4 – Demanda Turística Potencial



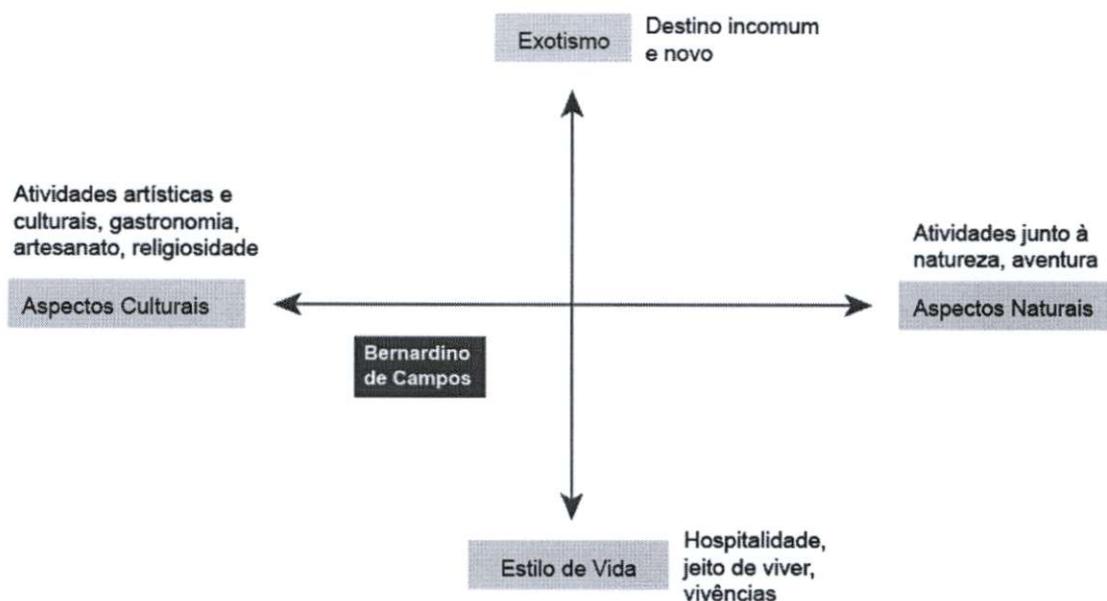
Elaboração própria. Fonte: IBGE (2010)

#### 8.4 Posicionamento

O posicionamento reflete na imagem que os visitantes possuem sobre o destino. Se torna fundamental quando se trata da diferenciação junto aos concorrentes e a percepção dos consumidores perante à cidade, podendo ser trabalhado pela governança do turismo local, tanto pela prefeitura, quanto pelas empresas do *trade* turístico.

Através das análises realizadas junto aos conteúdos gerados pelos visitantes, percebe-se Bernardino uma cidade ligada aos aspectos culturais. A análise realizada dos atrativos turísticos mostra poucos atrativos de perfil natural, o que reforça a atratividade relacionada à cultura.

Assim, foi elaborado um gráfico que ilustra o posicionamento de Bernardino de Campos.



Cabe ressaltar que o posicionamento pode ser alterado com um forte esforço de comunicação estratégica, bem como ações realizadas na cidade que ofertam experiências ao visitante. Sendo assim, é indicado um estudo futuro mais apurado (Plano de Marketing) podendo ser projetado o posicionamento desejado, de acordo com as estratégias de mercado estabelecidas.

### 8.5 Análise da publicidade e promoção

A comunicação pode ser entendida como a emissão de informação sobre o produto em que a cidade emite e o mercado recebe (CHIAS, 2007). É uma ferramenta de marketing para tornar o destino conhecido ao público, se utilizando de diferentes estratégias e mídias para se atingir o público-alvo.

Para esta análise foram consideradas informações obtidas em campo, bem como pesquisas via internet e outros meios, como materiais já publicados pela prefeitura da cidade e/ou de iniciativa privada de grande relevância, além da análise das mídias digitais.

É importante ter em vista que a forma com que viajantes escolhem e planejam suas viagens tem sofrido mudanças, principalmente por influências do uso da internet e o surgimento de novas tecnologias. A consulta sob opiniões expressadas por usuários (visitantes) tem ganhado força na escolha de um destino turístico (TRIPBAROMETER; STRATEGYONE, 2013). Dessa forma, estudos já mostram que os resultados das boas práticas na internet adotadas pelos setores públicos e privados ajudam a manter uma boa reputação online (VAQUERO, 2012).

Assim, optou-se por algumas ferramentas importantes na internet, sugerindo os seguintes resultados:

**Site da prefeitura**> o site da prefeitura apresenta em seu menu principal um link "turismo" nas quais leva para dois sublinks: Geografia e Potencial Turístico. Geografia exibe dados técnicos relacionados à cidade e também uma parte histórica. O link Potencial Turístico exibe parte da história, fotografias dos principais pontos turísticos e eventos, porém não há um número ou endereço para se obter mais informações ou mesmo comprar um passeio ou reservar um hotel.

**Google**> A busca pelo termo "Bernardino de Campos" gera 395.000 resultados, com destaque para o site oficial da prefeitura em primeiro resultado, seguido de outros como wikipedia, sites de mapas e turismo, além de outros semelhantes. A busca por "Bernardino de Campos"+"turismo" resulta em 243.000 resultados. Os três primeiros resultados são de TripAdvisor, em seguida o site da prefeitura. Logo após aparecem resultados de sites diversos.

**TripAdvisor**<sup>1</sup>> Neste importante site de turismo, Bernardino aponta uma atração em "o que fazer" que é o Museu Municipal, porém

---

<sup>1</sup> Disponível em [www.tripadvisor.com.br](http://www.tripadvisor.com.br). Acesso em 15 de agosto de 2017.

não existe ainda um museu estabelecido. São registrados 48 restaurantes que somam 20 avaliações, sendo doze avaliações no que possui maior número (Cantina da Donana). Não possui acomodações cadastradas.

Segundo informações da Secretaria de Turismo, não há documentos publicitários anteriores impressos, como folder, catálogos, etc. Também nunca houve participação da cidade em feiras de turismo.

## 9. Análise SWOT

A análise SWOT, ou FOFA como denominado no Brasil, significa a análise das Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças internas e externas que o destino em questão possui.

Este sistema de análise é usado como ferramenta de negócios que determina, a partir daquilo que foi diagnosticado, os aspectos positivos e os negativos da atividade turística do município, e quais são as estratégias de prioridade que devem ser seguidas para reverter ou estimular alguma atividade.

Sendo assim, abaixo encontra-se a tabela da análise SWOT do município de Bernardino de Campos, onde foi diagnosticado fortalezas, fraquezas, oportunidades e ameaças que o município encontra com a atividade turística e será utilizado como ferramenta para alcançar os objetivos do plano diretor de turismo.

## 9.1 Quadro de cruzamento da SWOT

| AMBIENTE INTERNO   |  |
|--|--|
| FORTALEZAS   | DEFICIÊNCIAS   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Possui COMTUR formado;</li> <li>- Possui Secretaria de Turismo aliada a Cultura;</li> <li>- É um pólo têxtil;</li> <li>- Possui diversidade na produção de artesanatos;</li> <li>- A cidade ganha visibilidade midiática frequentemente devido ao projeto angra doce;</li> <li>- Bairros rurais com cultura típica arraizada e rica;</li> <li>- Diversidade no potencial turístico;</li> <li>- Grande patrimônio histórico e cultural, a estação de trem, sob posse da prefeitura municipal;</li> <li>- existem empresários interessados em desenvolver o turismo em seus empreendimentos como a cervejaria, a cutelaria e o alambique;</li> <li>- Possui restaurantes com renome regional que atraem pessoas de diversas cidades da região diariamente.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A população local não tem consciência do potencial turístico da cidade;</li> <li>- Alguns equipamentos turísticos não estão devidamente capacitados para lidar com o público;</li> <li>- o principal hotel do centro fecha a recepção as 22h30;</li> <li>- Pouco aproveitamento do visitante ou excursionista que frequenta a cidade a negócios;</li> <li>- Baixo aproveitamento de locais como alambique e cervejaria para a realização do turismo;</li> <li>- Não há comercialização de souvenirs;</li> <li>- Não possui sinalização turística;</li> <li>- Não possui ponto de informação turística;</li> <li>- Inexistência de Plano de Marketing para o destino;</li> <li>- Deficiência em comunicação do destino, em diferentes mídias e participação em eventos turísticos;</li> <li>- Falta de realização de projetos/programas para capacitação do <i>trade</i> turístico;</li> <li>- Baixa realização de pesquisas de identificação da demanda.</li> </ul> |
| AMBIENTE EXTERNO   |  |
| AMEAÇAS  | OPORTUNIDADES  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chegada da crise financeira ao Brasil;</li> <li>- Cidades próximas mais estruturadas;</li> <li>- Corte nos investimentos dos governos estadual e federal.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovação de Lei de Município de Interesse Turístico pelo Estado;</li> <li>- Devido a crise, as pessoas têm buscado destinos mais baratos e próximos de suas resistências;</li> <li>- Incluído no Projeto Regional de turismo Angra Doce;</li> </ul>  |

## 10. Objetivos e Diretrizes Estratégicas

Os objetivos e diretrizes estratégicas são traçados a partir das análises realizadas e descritas neste plano. Através deste estudo será possível determinar os objetivos, geral e específicos, do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Bernardino de Campos, bem como indicar quais serão as diretrizes estratégicas do plano de ação do presente trabalho.

### *10.1 Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico*

É fundamental para um plano que se tenha definido claramente quais são os objetivos que o estudo pretende alcançar. Assim, o presente material irá indicar quais serão as ações que irão nortear o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Bernardino de Campos.

Os objetivos destacados são essenciais para que haja o desenvolvimento sustentável do turismo na cidade, possibilitando que a atividade turística se estruture e fortaleça a economia local, gerando renda para a população e minimizando possíveis impactos negativos ocasionados pelo setor.

Sendo assim, o objetivo geral deste estudo é:

**Dar diretrizes para que seja possível transformar o potencial turístico local em produtos turísticos de fato.**

Segue abaixo os objetivos específicos deste PDDT :

- Fomentar o turismo cultural;
- Provocar um resgate histórico da estação de trem sorocabana;
- Fomentar o turismo rural e o turismo tecnológico;
- Gerar emprego e renda para a comunidade local;

### ***10.2 Diretrizes estratégicas para o plano de ações***

As diretrizes estratégicas formam os pilares do plano de ação. São elas quem proporcionarão um Plano de Ações eficiente e estruturado. As diretrizes auxiliam na elaboração dos programas específicos para que cada objetivo listado no item anterior seja alcançado, chegando à um resultado mais significativo e competente.

Seguindo metodologia do SEBRAE (2015), e levando em consideração toda informação que foi inventariada, identificada e analisada, são apresentados os programas que orientam as ações do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Bernardino de Campos.

Os programas foram norteados pelas seguintes diretrizes estratégicas:

- Mercado Turístico;
- Infraestrutura Básica de Apoio ao Turismo;
- Quadro Institucional de Turismo;
- Aspectos Socioculturais e Ambientais.

## 11. Programas

| <b>MERCADO TURÍSTICO</b>                                |   |
|---|---|
| <b>Programa de fortalecimento do empresariado local</b> |   |
| Objetivo  | Sensibilizar e capacitar o empresariado local para a atividade turística.   |
| Quem Articula   | Prefeitura Municipal, COMTUR, Associação comercial, Iniciativa privada  |
| Ações   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar ações para despertar o empresariado local sobre as possibilidades do turismo;</li> <li>2. Realizar capacitação empresarial e profissional para o turismo;</li> <li>3. Incentivar a capacitação de guias de turismo para fazerem visitas guiadas nos estabelecimentos como cutelaria e cervejaria;</li> <li>4. Formatar opções de roteiros turísticos;</li> <li>5. Facilitar a comercialização de passeios e atividades turísticas no município.</li> </ol> |
| <b>Programa de capacitação da oferta turística</b>      |   |
| Objetivo  | Capacitar mão de obra local de comércio, restaurantes, postos de combustível e hotel, para que se tornem cada vez mais preparados para receber os visitantes.   |
| Quem Articula   | Prefeitura Municipal, SEBRAE, Associação Comercial e COMTUR   |
| Ações   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover cursos sobre os impactos da atividade turística no município e sua importância da geração de renda para a população;</li> <li>2. Proporcionar cursos das mais diversas áreas visando a capacitação no atendimento, administração,</li> </ol>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>conhecimento turístico local, hospitalidade e etc.;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Promover curso voltado a esclarecer todo o potencial turístico do município;</li> <li>4. Alinhar ações de inovação priorizando ações de criatividade de linha da economia criativa e</li> <li>5. Realizar programas de benchmarking para melhor qualificação e troca de experiências.</li> </ol>   |
| <b>Programa de expansão e estruturação da oferta</b> |   |
| Objetivo   | <p>Criar meios de incentivos a novos empreendimentos e serviços turísticos e melhorar os equipamentos turísticos existentes, sobretudo a rede hoteleira.</p>  |
| Quem Articula  | <p>Prefeitura; Associação Comercial, COMTUR, EMPRESÁRIOS</p>  |
| Ações  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buscar parcerias para incentivo fiscal para implantação de estruturas privadas que ofereçam serviços de qualidade;</li> <li>2. Incentivar empresários locais para estruturação e expansão de suas estruturas;</li> <li>4. Incentivar a formação de serviços e produtos através da economia colaborativa a fim de ampliar os serviços prestados, como o AirBnb que aumentaria a capacidade de hospedagem local.</li> </ol> |
| <b>Programa incentivo ao turismo cultural</b>        |   |
| Objetivo   | <p>Fomentar a atividade turística a partir do patrimônio histórico cultural que o município possui.</p>   |
| Quem Articula  | <p>Prefeitura Municipal, COMTUR</p>   |
| Ações  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resgatar as memórias e histórias do local;</li> <li>2. Revitalizar o complexo ferroviário;</li> <li>3. Dar finalidades turísticas para o espaço como museu, local de visitação, cafés, ponto de informação turística, centro de venda de souvenirs e etc.</li> </ol>  |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
| <b>Programa de Turismo Rural</b>       |  |
| Objetivo                               | Fomentar a atividade turística a partir do potencial rural que o município possui.   |
| Quem Articula                          | <i>Prefeitura Municipal, Comtur, propriedades rurais</i>   |
| Ações                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar levantamento dos interessados;</li> <li>2. Capacitar e orientar os interessados em como desenvolver a atividade turística em suas propriedades;</li> <li>3. Dar como opção ao turista que já está no município, atividades guiadas dentro de algumas propriedades como a Cia da Fazenda;</li> <li>4. Criar roteiros que agreguem visitas a mais de uma propriedade;</li> </ol>  |
| <b>Programa de Marketing Turístico</b> |  |
| Objetivo                               | Estruturar a oferta da cidade criando produtos turísticos tornando-a mais competitiva com estratégias de mercado consistentes.   |
| Quem Articula                          | Prefeitura Municipal, empresários do trade, Comtur   |
| Ações                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contratar empresa para a produção de um Plano de Marketing Turístico;</li> <li>2. Incentivar a formação/estruturação de produtos utilizando o conceito da 'Economia da Experiência' e 'Economia Colaborativa';</li> <li>3. Estabelecer diretrizes e prioridades na publicidade do destino priorizando a cultura italiana;</li> <li>4. Eleger feiras, eventos e mercados emissores prioritários para promoção;</li> <li>5. Trabalhar com trade turístico o conceito de hospitalidade e importância em receber bem o visitante, a fim de superar as expectativas criadas;</li> </ol> |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | 6. Promover <i>Press Trips</i> e <i>Fam Trips</i> com veículos de mídia e agências de turismo da região.   |
| <b>Programa de turismo Pedagógico</b> |  |
| Objetivo                              | Promover a atividade turística a partir do potencial técnico que o município possui, como a cervejaria e a cutelaria.  |
| Quem Articula                         | <i>Prefeitura Municipal, Iniciativa privada, Associação comercial, Comtur</i>  |
| Ações                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar levantamento dos interessados em entrar em um circuito neste segmento;</li> <li>2. Capacitar os interessados;</li> <li>3. Promover a conformação do produto turístico pedagógico integrado;</li> <li>4. Criar mecanismos de atração do mercado pedagógico.</li> </ol> |

|   |   |
|---|---|
| <b>INFRAESTRUTURA BÁSICA E DE APOIO AO TURISMO</b>      |   |
| <b>Programa de implantação da sinalização turística</b> |   |
| Objetivo  | Implantar a sinalização turística por toda a cidade visando facilitar a informação dos atrativos turísticos.  |
| Quem Articula   | Prefeitura Municipal  |
| Ações   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Captar verba para implantação da sinalização turística na cidade;</li> <li>2. Apontar as direções dos atrativos através de placas de trânsito para os locais inventariados neste plano;</li> <li>3. Implantar sinalização voltada à empresas de restauração e hoteleira;</li> <li>4. Implantar tótems em cada atrativo do município com a descrição dos mesmos, podendo inclusive, ser realizado de forma virtual.</li> </ol> |
| <b>Programa de construção do Portal</b>                 |   |

|  |  |
|--|--|
| Objetivo   | Construir um portal na entrada da cidade que remeta o visitante a história e imagem do município.  |
| Quem Articula                                      | Prefeitura Municipal, Comtur   |
| Ações  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Captar verba para tal obra;</li> <li>2. Fazer um concurso de projetos para que existam possibilidades de qualidade;</li> <li>3. Estudar viabilizar um portal que tenha interação com os visitantes de alguma forma.</li> </ol>   |
| <b>Programa de estruturação da estação de trem</b> |  |
| Objetivo   | Estruturar um dos grandes marcos da região que possibilitará que o município se fortaleça para a atividade turística.  |
| Quem Articula                                      | Prefeitura Municipal, COMTUR, Câmara dos Vereadores  |
| Ações  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tombar o prédio da estação para que sua arquitetura original seja mantida e não se perca com o tempo;</li> <li>4. Resgatar as memórias e histórias do local;</li> <li>5. Revitalizar o complexo ferroviário;</li> <li>6. Dar finalidades turísticas para o espaço como museu, local de visitação, cafés, ponto de informação turística, centro de venda de souvenirs e etc.</li> <li>7. Capacitar os gestores públicos em uma famtrip à destinos que utilizam as estações de trem como gerador de emprego e renda.</li> <li>8. Captar recursos.</li> </ol> |
| <b>Programa de estruturação do matadouro</b>       |  |
| Objetivo   | Promover a estruturação física do prédio antes que ele se deteriore ou se perca com o tempo.   |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Quem Articula                        | Prefeitura Municipal, câmara dos vereadores, comtur   |
| Ações                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Tombar o prédio para que sua arquitetura original seja mantida e não se perca com o tempo;</li> <li>5. Captar recursos para obras;</li> <li>6. Promover concurso para propostas de projetos;</li> <li>7. Perguntar a população o que ela espera daquele espaço, para que a sociedade civil também faça parte desse contexto e utilize o equipamento;</li> <li>8. Tentar dar finalidade cultural ao espaço.</li> </ol> |
| <b>Programa Informação Turística</b> |   |
| Objetivo                             | Melhorar o acesso do visitante às informações turísticas do município.  |
| Quem articula                        | Prefeitura Municipal, Comtur, Câmara  |
| Ações                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implantar ponto de informação turística, de preferência utilizando o espaço da estação de trem;</li> <li>2. Produzir materiais impressos de informações turísticas;</li> <li>3. Promover cursos de capacitação sobre o turismo local nos diferentes segmentos.</li> </ol>   |

|  |   |
|--|---|
| <b>QUADRO INSTITUCIONAL DE TURISMO</b> |   |
| <b>Programa de Pesquisa e Controle</b> |   |
| Objetivo                               | Implantar centro de inteligência turística  |
| Quem Articula                          | Prefeitura Municipal, Comtur  |
| Ações                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar pesquisas constantes sobre demanda bem como atualizar e avaliar aspectos da oferta turística;</li> <li>2. Criar sistema de armazenagem, análise e distribuição das informações levantadas.</li> <li>3. Criar sistema de armazenagem, análise e distribuição das informações levantadas;</li> </ol> |
| <b>Programa de Gestão Integrada</b>    |   |

|   |   |
|---|---|
| Objetivo  | Promover ações para que os órgãos competentes, responsáveis pela gestão do turismo local, sejam capacitados com ações integradas entre si.  |
| Quem Articula                                       | Prefeitura Municipal, SEBRAE, COMTUR, Secretaria do Estado, Empresários   |
| Ações   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivar a união entre administração municipal, COMTUR e população opinando, propondo, deliberando e, principalmente, agindo, em conjunto;</li> <li>2. Os empresários podem ter voz ativa nas decisões, com o COMTUR, que deve ter em sua composição representantes de restaurantes, hotéis e etc, tornando a opinião do empresariado valorizada;</li> <li>4. Incentivar a criação de associações especializadas, ganhando força e podendo, assim, juntamente com o Comtur, cobrar da administração pública que os planejamentos e ações sejam feitas em conjunto;</li> <li>5. Na esfera regional, incentivar a comunicação entre os municípios da região para que estejam entrosados e lutando pelos mesmos objetivos, já que uma boa comunicação entre ambas as administrações, levam ao fortalecimento do turismo regional e conseqüentemente de cada município de maneira individual;</li> <li>6. Realizar monitoramento e avaliação contínua do Plano aqui escrito.</li> </ol> |
| <b>Programa de capacitação dos agentes públicos</b> |   |
| Objetivo  | Manter os principais atores da gestão pública do turismo, sempre capacitados.   |
| Quem Articula                                       | Prefeitura Municipal, COMTUR, câmara  |
| Ações   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Providenciar contratação de turismólogo ou profissional com especialização comprovada na área de turismo, mediante realização de concurso para que a secretaria, independentemente da gestão, possa ter alguém capacitado para coordenar as ações de</li> </ol>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>turismo local;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Incluir estagiários do curso de turismo na secretaria;</li> <li>3. Capacitar funcionários da secretaria bem como os integrantes do COMTUR;</li> <li>4. Dar prioridade para secretários com formação no setor turístico ou com experiência na área.</li> </ol> |
|--|---|

| <b>ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E AMBIENTAIS</b>          |   |
|--|---|
| <b>Programa de tombamento dos prédios históricos</b> |   |
| Objetivo   | Permitir que prédios históricos que fizeram parte da formação do município possam ter suas características arquitetônicas preservadas.  |
| Quem Articula  | Prefeitura municipal, ONGs, comtur e comunidade   |
| Ações  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar leis que dêem reconhecimento histórico aos patrimônios material e imaterial do município.</li> <li>2. Realizar tombamento dos seguintes prédios: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prédio do antigo hotel de Bernardino (atual colégio evolução)</li> <li>- Prefeitura Municipal</li> <li>- Prédio da atual escola Abreu Sodré</li> <li>- Antiga estação</li> <li>- Matadouro</li> </ul> </li> </ol> |
| <b>Programa de resgate e valorização da cultura</b>  |   |
| Objetivo   | Promover um resgate cultural e histórico, a fim de fortalecer os laços culturais dos moradores e posteriormente fazer com que a história seja parte integrada dos produtos turísticos.  |
| Quem articula  | Prefeitura municipal, ONGs, comtur e comunidade   |
| Ações  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar inventário através de levantamento de registros dos bens materiais e imateriais;</li> <li>2. Incentivar a produção de materiais impressos, audiovisuais e outros sobre a história local;</li> <li>3. Criar a Lei de Incentivo à Cultura;</li> </ol>  |

|  |   |
|--|---|
|  |   |
| <b>Programa de Preservação Ambiental</b>     |   |
| Objetivo                                     | Promover a preservação das áreas naturais do município através da atividade turística.  |
| Quem Articula                                | Prefeitura Municipal, iniciativa privada, COMTUR  |
| Ações  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover campanhas continuadas com foco na educação ambiental;</li> <li>2. Incentivar a pesca esportiva, promovendo o pesque e solte;</li> <li>3. Utilizar áreas de preservação existente do município para criar roteiros com trilhas educativas ou flutuação com bóias;</li> <li>4. Criar cartilhas de boas práticas do turismo nas áreas rurais.</li> </ol>                                |
| <b>Programa de valorização do Artesanato</b> |   |
| Objetivo                                     | Criar mecanismos de incentivo à produção de artesanato já existente, transformando esses materiais, também, em artigos de souvenirs para visitantes.  |
| Quem Articula                                | COMTUR, Prefeitura Municipal, associação de artesãos  |
| Ações  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar uma associação dos artesãos ou uma cooperativa, que possa gerir o projeto;</li> <li>2. Prefeitura Municipal ceder espaço para venda desses materiais;</li> <li>3. Iniciativa privada também aderir a idéia e colocar os artigos a disposição dos visitantes;</li> <li>4. Promover capacitação especializada para a possibilitar que esse artesanato venha a ser um souvenir.</li> </ol> |

## **12. Anexos**

**12.1 Certidão Unidade básica de Saúde 24h do município**

**12.2 Controle de qualidade água emitida por órgão competente**

**12.3 Declaração da Secretaria de Obras sobre Gestão dos resíduos sólidos**

**12.4 Declaração Inventário Turístico**

**12.5 Declaração Estudo da Demanda**

**12.6 Lei que regulamenta COMTUR**

**12.7 Atas do COMTUR**

**12.8 Fotos das audiências públicas**

**12.9 Lista de presença**

### 13. Referências Bibliográficas

Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil. **Indicadores IDHM**. Disponível em: <<http://atlasbrasil.org.br/>>

ANGRA DOCE. **Projeto Angra Doce**. Disponível em: <<http://anradoce.com.br>>

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. Senac, 1997.

CBH-ALPA. **Caracterização da Bacia Hidrográfica do Alto Paranapanema**. Disponível em: <http://paranapanema.org/ugrh/comites/sp/cbhalpa/caracterizacao/>

CHIAS, Josep. **Turismo – O negócio da Felicidade**. Editora Senac São Paulo. 2007.

CLIMATE-DATA.ORG: DADOS CLIMÁTICOS PARA CIDADES MUNDIAIS. **Dados climáticos Bernardino de Campos**. Disponível em: <https://pt.climate-data.org/location/>

DEPARTAMENTO AEROVIÁRIO DO ESTADO DE SÃO PAULO, DESP. **Detalhes aeroportos**. Disponível em: <http://www.daesp.sp.gov.br/>

ESTAÇÕES FERROVIÁRIAS. **Estação de Bernardino de Campos**. Disponível em: <<http://www.estacoesferroviarias.com.br/b/berncampos.htm>>

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Dados gerais do município de Bernardino de Campos**. Disponível em: <<http://www.cidades.ibge.gov.br/>>

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Programa de Regionalização do Turismo: diretrizes**. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br>>

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Inventariação da oferta turística**. Disponível em: <http://www.inventario.turismo.gov.br/>

PREFEITURA MUNICIPAL DE BERNARDINO DE CAMPOS. **Turismo, Eventos**. Disponível em: <<http://bernardinodecampos.sp.gov.br>>

SABESP. **Dados sobre saneamento básico de Bernardino de Campos**. Disponível em: <http://site.sabesp.com.br/site>

SEBRAE, Prefeitura Municipal da Lapa. **Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável na Lapa**, 2015.

TURISMO EM SÃO PAULO. Disponível em: <<http://www.turismoemsaopaulo.com/>>

Anexo I

# Certidão Atendimento de Saúde 24h do município

## ANEXO II

Controle de qualidade  
água emitida por órgão  
competente

## ANEXO III

# Declaração sobre Gestão dos resíduos sólidos

ANEXO IV

# Declaração Inventário Turístico

ANEXO V

# Declaração Estudo da Demanda

Anexo VI

Lei que regulamenta  
COMTUR

ANEXO VII

# Atas do COMTUR

## ANEXO VIII

Fotos da audiência  
pública e oficina

ANEXO IX

## Lista de presença